



Co-funded by
the European Union

[Folkuniversitetet]

FATIMA2

Läroplan för unga ambassadörer för mänskliga rättigheter och jämställdhet

[FATIMA2_Module 2.2]



*FATIMA 2: Förebyggande av hedersrelaterat våld och förtryck mot kvinnor genom projekt med social påverkan och ömsesidigt lärande som leds av unga män
Ref. 101095877*

FATIMA2-projektet har samfinansierats av EU:s program CERV-2022_DAPHNE. Författarna har ensamt ansvar för innehåll och material. Europeiska kommissionen kan inte hållas ansvarig för något användande av informationen som finns däri. (Finansieringsref. 101095877)

Innehåll

Modul 2.2 Kommunikationsverktyg	4
LÄRANDEMÅL	8
AKTIVITETER	9
A2.5 Interkulturell kommunikation genom ”De förtrycktas teater”	9
A2.6 Simulering av kampanj för medvetenhet om hedersrelaterat våld och könsbaserat våld	11
A2.7 Analysera och omskriva giftiga berättelser i vanliga medieartiklar	13

Modul 2.2 Kommunikationsverktyg

ANVÄNDARVÄGLEDNING

Innehåll:

Lärandemål, Enhet 1: Aktivt lyssnande

Ämne 1: Definition av aktivt lyssnande.

Ämne 2: Kommunikationsstrategier för aktivt lyssnande.

Aktivitet 1: Interkulturell kommunikation genom "De förtrycktas teater", del 1.

Lärandemål, Enhet 2: Emotionell medvetenhet

Ämne 1: Definition av emotionell medvetenhet.

Ämne 2: Emotionell medvetenhet och kommunikationsförmåga.

Aktivitet 2: Interkulturell kommunikation genom "De förtrycktas teater", del 1.

Lärandemål, Enhet 3: Kultur och identitet

Ämne 1: Definition av en kultur utifrån ett interkulturellt perspektiv

Ämne 2: Definition av implicita kulturella tankesätt.

Aktivitet 3: Interkulturell kommunikation genom "De förtrycktas teater", del 2.

Titel: Kommunikationsverktyg för att tala om hedersrelaterat våld och könsbaserat våld

Innehåll:

Lärandemål, Enhet 1: Kommunikations- och berättartekniker för att öka medvetenheten om könsbaserat våld och hedersrelaterat våld

Ämne 1: Media och kommunikation: Hur könsbaserat våld och hedersrelaterat våld framställs – En jämförelse mellan bra och dålig praxis

Ämne 2: Sociala medier och kampanjer på nätet: Hatpropaganda kontra god praxis

Aktivitet 1: Simulering av kampanj för medvetenhet om hedersrelaterat våld och könsbaserat våld, del 1.

Lärandemål, Enhet 2: Kommunikationsstrategier

Ämne 1: Bygga upp en kommunikationskampanj: Mål, verktyg och målgrupp

Ämne 2: Förstå vilka de olika kommunikationskanalerna är beroende på målgrupp

Aktivitet 2: Simulering av kampanj för medvetenhet om hedersrelaterat våld och könsbaserat våld, del 2.

Beskrivning:

Den här modulen syftar till att ge unga ambassadörer större medvetenhet inom området för kommunikation och den erbjuder effektiva strategier och verktyg som främjar aktivt lyssnande, emotionell intelligens, kulturell förståelse och färdigheter i interkulturell dialog. Modulen uppmanar utbildare att integrera kommunikationsverktyg i sin undervisning samt främja empati, förståelse och utvecklingen av en stödjande miljö för ungdomar som hanterar könsbaserat våld och hedersrelaterat våld i sina samhällen.

Kan kopplas till:

- Konflikt hantering
- Öka medvetenheten i samhället
- Dialog mellan generationerna
- Projekt med social påverkan

Huvudsaklig teoretisk bakgrund

Kulturell definition av känslor: Turner och Stets (2005:2¹) menar att känslor är socialt konstruerade i den bemärkelsen att vad människor känner är beroende av socialisering in i kulturen och av deltagande i sociala strukturer. Enligt dessa författare definierar kulturella ideologier, övertygelser och normer – när de påverkar sociala strukturer – vilka känslor som upplevs och hur dessa kulturellt definierade känslor ska uttryckas. Sociologin betecknar därför känslor som sociala konstruktioner.

Emotionell medvetenhet (EI) inom ramen för den här studien avser ”människors kunskap om specifika känslor och dess inverkan på deras allmänna emotionella och psykologiska utveckling. Optimal emotionell medvetenhet förklarar fysiska och psykologiska reaktioner på specifika rädslor i människors liv och gör det möjligt för dem att äga dessa känslor och uppmanar dem att ta kontroll över det, snarare än att låta det ta kontroll över dem” (s. 105)².

Goleman i Boverie och Kroth (2001:141) delar upp emotionell intelligens i fem emotionella kompetenser, nämligen:

¹ Turner, J., & Stets, J. (2005). *The Sociology of Emotions*. New York: Cambridge University Press.

² <https://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/25598/03chapters5-6.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

- Självkänning: att identifiera och benämna sina känslomässiga tillstånd och att förstå sambandet mellan känslor, tankar och handlingar.
- Självreglering: att hantera sina känslomässiga tillstånd – att kontrollera känslor eller att flytta oönskade känslomässiga tillstånd till mer adekvata sådana.
- Motivation: att gå in i känslomässiga tillstånd som är förknippade med en drivkraft att uppnå mål och vara framgångsrik.
- Empati: att läsa av, vara lyhörd för och påverka andra människors känslor.
- Social kompetens: att skapa och upprätthålla tillfredsställande kontakter och relationer till andra människor (s. 107–108)

Aktivt lyssnande och interkultur: Vi rekommenderar starkt att följa Marianella Scavis färdigheter i aktivt lyssnande i hennes bok "Arte di ascoltare e mondi possibili. Come si esce dalle cornici di cui siamo parte".

De sju reglerna för att bemästra konsten att lyssna³:

1. Ha aldrig bråttom att komma fram till slutsatser. Slutsatser är den mest kortlivade delen av din forskning.
2. Vad du ser beror på din synvinkel. För att kunna se din synvinkel måste du ändra den.
3. För att förstå vad en annan person säger måste du utgå från att han/hon har rätt och be honom/henne att hjälpa dig att förstå hur det ligger till.
4. Känslorna är grundläggande verktyg för kunskap om du förstår att de talar ett språk av analogier och relationer. De talar inte om för dig vad du ser, utan hur du ser på det.
5. En god lyssnare är en utforskare av möjliga världar. De signaler som han/hon tycker är viktigast är de som verkar både obetydliga och störande, både marginella och irriterande, eftersom att de vägrar stämma överens med tidigare övertygelser.
6. En god lyssnare accepterar gärna de självmotsägelser som kommer fram i personliga tankar och i dialog med andra människor. Missförstånd accepteras som tillfällen att gå in på det mest spännande området av alla: den kreativa hanteringen av konflikter.
7. För att bli en expert på att lyssna måste du följa en humoristisk metodik. Men när du har lärt dig att lyssna är det humorn som kommer att följa dig.

³ <https://ascoltoattivo.net/le-7-regole/> från "Arte di ascoltare e mondi possibili. Come si esce dalle cornici di cui siamo parte".

Interkulturell dialog innebär att man delar med sig av idéer och skillnader i syfte att utveckla en djupare förståelse för olika perspektiv och metoder. Enligt UNESCO⁴ främjar interkulturell dialog social sammanhållning och bidrar till att skapa en miljö som främjar hållbar utveckling. "Interkulturell dialog är ett öppet och respektfullt utbyte av åsikter mellan individer och grupper som tillhör olika kulturer som leder till en djupare förståelse av den andres världsuppfattning."

I den här definitionen kan "öppet och respektfullt" förstås som "baserat på parternas lika värde"; "utbyte av åsikter" står för alla typer av interaktion som avslöjar kulturella egenskaper; "grupper" står för alla typer av kollektiv som kan agera genom sina representanter (familj, samhälle, föreningar, folkgrupper); "kultur" inkluderar allt som rör levnadssätt, seder, tro och annat som har förts vidare till oss i generationer, liksom olika former av konstnärligt skapande; "världsuppfattning" står för värderingar och sätt att tänka.


⁴ <https://en.unesco.org/themes/intercultural-dialogue>

LÄRANDEMÅL

	Kommunikationsverktyg	Lärandemål		
		Kunskaper	Färdigheter	Attityder
1	Kommunikationsverktyg i interkulturell dialog	Efter avslutad modul ska deltagarna kunna...	Efter avslutad modul ska deltagarna kunna...	Modulen syftar till att utveckla följande attityder:
1.1	Aktivt lyssnande <ul style="list-style-type: none"> Definition av aktivt lyssnande. Kommunikationsstrategier för aktivt lyssnande. 	<ul style="list-style-type: none"> Definiera aktivt lyssnande Uppge olika verbala och icke-verbala kommunikationsstrategier för att förstå andra människors ståndpunkter och personliga åsikter. 	<ul style="list-style-type: none"> Tillämpa lämpliga tekniker för aktivt lyssnande Använda verbala och icke-verbala strategier för aktivt lyssnande. 	<ul style="list-style-type: none"> Förstå vikten av interkulturell dialog. Förstå vikten av kommunikation och aktivt lyssnande för problemlösning i förhållande till hedersrelaterat våld.
1.2	Emotionell medvetenhet <ul style="list-style-type: none"> Definition av emotionell medvetenhet. Emotionell medvetenhet och kommunikationsförmåga. 	<ul style="list-style-type: none"> Förstå förhållandet mellan emotionell medvetenhet och kommunikationsfärdigheter i en interkulturell dialog. 	<ul style="list-style-type: none"> Vara medveten om negativa och positiva känslor i relation till en interkulturell dialog. 	<ul style="list-style-type: none"> Utveckla empati och respekt för andra Acceptera mänsklig mångfald Öppenhet för självmedvetenhet och emotionell självutforskning
1.3	Kultur och identitet <ul style="list-style-type: none"> Definition av en kultur utifrån ett interkulturellt perspektiv Definition av underförstådda kulturella tankesätt. Identifiera fördomar och stereotyper. 	<ul style="list-style-type: none"> Definiera kultur som dynamik. Självmedvetenhet om underförstådda kulturella tankesätt. 	<ul style="list-style-type: none"> Illustrera olika exempel på fördomar, stigma och stereotyper i förhållande till kultur. 	<ul style="list-style-type: none"> Kunna förstå kulturella tankesätt som skiftande och inte rigida. Kulturell förändring är möjligt! Förstå vikten av en pluralistisk mångfald som inte bygger på fördomar och stereotyper.

AKTIVITETER

A2.5 Interkulturell kommunikation genom "De förtrycktas teater"

Aktivitetsens namn	Interkulturell kommunikation genom "De förtrycktas teater"
Mål	1) Känna till och tillämpa kommunikationsfärdigheter i interkulturella sammanhang, däribland aktivt lyssnande och emotionell medvetenhet.
Beskrivning	<p>Aktiviteten utförs i 2 delar:</p> <p>1) Introduktion till aktivt lyssnande, emotionell medvetenhet och interkulturell dialog. Tid: 20 min</p> <p>Vi börjar med att be deltagarna att på tre olika post-it-lappar beskriva vad "aktivt lyssnande", "interkulturell dialog" och "emotionell medvetenhet" betyder för dem.</p> <p>Sedan borde utbildaren förklara de här begreppen med hjälp av metaforer. För att förklara svårigheterna i en interkulturell dialog använder vi till exempel metaforen med de blinda indierna som rör vid olika delar av en elefant.</p>  <p>Den här metaforen används ofta i sammanhang där människor har en tendens att godtyckligt anta ett visst perspektiv. Den här situationen skapar problem och kommunikationssvårigheter. Interkulturell dialog öppnar upp för att lyssna på olika ståndpunkter och hjälper till att förstå andra sätt att leva i världen än enligt de mänskliga rättigheterna.</p> <p>2) "De förtrycktas teater" och kommunikationstekniker Tid: 40 min</p> <p>Lära sig kommunikationstekniker: Deltagarna får kort i en låda med beskrivningar av olika lyssnartekniker (till exempel: uppmärksamma det icke-verbala språket, ha en "upptäckande" inställning till den andres synsätt; anta samtalspartners perspektiv, beskriva och inte döma; använda första person för att kommunicera sina känslor (<i>Jag känner, Jag uppfattar, osv.</i>). I grupper kommer vi att diskutera hur man använder de här teknikerna och hur de kan användas för att förstå varandra.</p> <p>Grupperna ombeds diskutera ett fall som är relaterat till hedersrelaterat våld (t.ex. en dotter diskuterar med sin mamma om hon ska gå ut på kvällen eller inte, hon vill inte att familjen ska anmäla hennes pojkvän, hon bär kläder som är för "västerländska", osv.). Vi kommer att be ungdomarna att gemensamt spåna fram idéer om scenen (med hjälp av brainstorming) där de alla försöker inta två</p>

	<p>olika positioner. Det är viktigt att deltagarna förbättrar scenen med sina idéer om de olika positionerna mellan delarna.</p> <p>Deltagarna spelar upp en kort scen på 5 minuter. De andra deltagarna analyserar konflikten och bestämmer sig för att ingripa med hjälp av de kommunikationstekniker som redan har förklarats.</p> <p>Grupperna ska analysera svårigheterna och möjligheterna att föra en dialog med hjälp av de här kommunikationsteknikerna.</p>
Aktivitetstyp	Rollspel/ De förtrycktas teater
Varaktighet	1 timme
Utrymme och material	<ul style="list-style-type: none"> • Post-it-lappar • Affisch • Tuschpennor • Blyertspennor
Lärandemål	<ul style="list-style-type: none"> • Definiera aktivt lyssnande • Uppge olika verbala och icke-verbala kommunikations-strategier för att förstå andra människors ståndpunkter och personliga åsikter. • Förstå förhållandet mellan emotionell medvetenhet och kommunikationsfärdigheter i en interkulturell dialog. • Definiera kultur som dynamik. • Självmedvetenhet om underförstådda kulturella tankesätt.
Modul	Kommunikationsfärdigheter för interkulturell dialog
Källa	Augusto Boal. <i>De förtrycktas teater</i> .

A2.6 Simulering av kampanj för medvetenhet om hedersrelaterat våld och könsbaserat våld

Aktivitetsens namn	Simulering av kampanj för medvetenhet om hedersrelaterat våld och könsbaserat våld
Mål	Den här simuleringsbaserade aktiviteten syftar till att ge deltagarna praktisk erfarenhet av att planera och utforma en medvetenhetskampanj med fokus på att bekämpa könsbaserat våld och hedersrelaterat våld. Det hjälper dem att förstå vikten av effektiva kommunikationsstrategier för att öka medvetenheten och engagera en målgrupp. Deltagarna kommer att få möjlighet att tillämpa sin kreativitet och kunskap i ett rollspelsscenario, vilket hjälper dem att förstå komplexiteten i verkliga kampanjer.
Beskrivning	<p>Fastställa scenariot (10 min): Utbildaren introducerar aktiviteten och förklarar dess mål. Han/hon betonar vikten av medvetenhetskampanjer för att ta itu med hedersrelaterat våld och könsbaserat våld. Därefter delas deltagarna in i grupper och får ett fiktivt scenario som utspelar sig i en fiktiv stad eller ett fiktivt distrikt.</p> <p>Förstå den fiktiva staden (10 min): Deltagarna diskuterar stadens demografi, utmaningar och behov relaterade till hedersrelaterat våld och könsbaserat våld. De identifierar viktiga platser i staden, såsom en kyrka, moskéer, marknader, skolor, poliskontor, samhällsföreningar och likande. De här platserna kommer att fungera som potentiella kampanjplatser.</p> <p>Planera kampanjen (30 min): I sina tilldelade roller planerar grupperna en medvetenhetskampanj som är skraddarsydd för den fiktiva stadens specifika behov. De sätter upp kampanjmål, väljer kommunikationsverktyg och kanaler och definierar kampanjens tidslinje. De väljer också specifika platser i staden att rikta sin kampanj till.</p> <p>Presentation av kampanjerna och diskussion (30 min):</p> <ol style="list-style-type: none"> Presentation av de olika kampanjer som har genomförts av varje arbetsgrupp. Diskussion om de olika förslag som har lagts fram. Omröstning (?) om det kampanjprojekt som anses lämpligast.
Aktivitetstyp	Simulering av rollspel
Varaktighet	80 minuter
Utrymme och material	<ul style="list-style-type: none"> • Post-it-lappar • Anslagstavla • Tuschpennor och blyertspennor

	<ul style="list-style-type: none"> • Utskriven scenariobeskrivning för varje grupp • Utskrifter med information om olika kommunikationskanaler
Lärandemål	<ul style="list-style-type: none"> • Förstå hur man väljer lämpliga kommunikationskanaler beroende på målgrupp och vikten av att skraddarsy kampanjer efter de specifika behoven i ett specifikt sammanhang. • Förstå vikten av att skilja mellan giftiga och effektiva berättelser i media och sociala medier beträffande könsbaserat våld och hedersrelaterat våld. • Utforma en grundläggande kommunikationsplan för att öka medvetenheten om hedersrelaterat våld och könsbaserat våld i lokalsamhällena.
Modul	Kommunikationsverktyg för att tala om hedersrelaterat våld och könsbaserat våld
Källa	Den här aktiviteten skapades av Arci Nazionale Immigration Team för Fatima 2-projektet

A2.7 Analysera och omskriva giftiga berättelser i vanliga medieartiklar

Aktivitetens namn	Analysera och omskriva giftiga berättelser i vanliga medieartiklar
Mål	Den här aktiviteten syftar till att ge deltagarna praktisk erfarenhet av att identifiera giftiga beskrivningar och berättelser i artiklar som berör könsbaserat våld och hedersrelaterat våld, och sedan omskriva dessa berättelser med ett icke-sexistiskt språk. Det hjälper deltagarna att förstå språkets inverkan på upprätthållandet av skadliga stereotyper och vikten av ansvarsfull kommunikation.
Beskrivning	<ul style="list-style-type: none"> • Val av artiklar (tid: 10 min): Deltagarna får en uppsättning tryckta artiklar från olika källor, som innehåller giftiga berättelser relaterade till könsbaserat våld och hedersrelaterat våld. De ombeds att välja en artikel var. • Artikelanalys (tid: 10 min): I par läser och analyserar deltagarna sina valda artiklar. De identifierar problematiskt språk, stereotyper och fördomar i artiklarna. • Övning i omskrivning (tid: 10 min): Deltagarna instrueras att omskriva den valda artikeln, ta bort eller omformulera problematiskt språk och betona icke-sexistisk och respektfull kommunikation. • Presentation (20 minuter): Varje deltagarpar presenterar sin omskrivna artikel för gruppen och förklarar vilka ändringar de har gjort och varför. • Återkoppling och diskussion (20 minuter): Efter varje presentation ger gruppen återkoppling och deltar i en diskussion om utmaningar och framgångar med omskrivningsprocesser.
Aktivitetstyp	Arbetsgrupper, presentation och diskussion
Varaktighet	70 minuter
Utrymme och material	<ul style="list-style-type: none"> • Post-it-lappar • Anslagstavla • Tuschpennor • Blyertspennor
Lärandemål	<ul style="list-style-type: none"> • Förstå hur man väljer lämpliga kommunikationskanaler beroende på målgrupp. • Förstå vikten av att skilja mellan giftiga och effektiva berättelser i media och sociala medier beträffande könsbaserat våld och hedersrelaterat våld. • Utforma en grundläggande kommunikationsplan för att öka medvetenheten om hedersrelaterat våld och könsbaserat våld i lokalsamhällena.
Modul	Kommunikationsverktyg för att tala om hedersrelaterat våld och könsbaserat våld
Källa	Den här aktiviteten skapades av Arci Nazionale Immigration Team för Fatima 2-projektet