



Co-funded by
the European Union

[Folkuniversitetet]

FATIMA2

Läroplan för unga ambassadörer för mänskliga rättigheter och jämställdhet

[FATIMA2_Module 3.1]



*FATIMA 2: Förebyggande av hedersrelaterat våld och förtryck mot kvinnor genom projekt med social påverkan och ömsesidigt lärande som leds av unga män
Ref. 101095877*

FATIMA2-projektet har samfinansierats av EU:s program CERV-2022_DAPHNE. Författarna har ensamt ansvar för innehåll och material. Europeiska kommissionen kan inte hållas ansvarig för något användande av informationen som finns däri. (Finansieringsref. 101095877)

Innehåll

Modul 3.1 Öka medvetenheten i samhället	4
LÄRANDEMÅL	7
AKTIVITETER	9
A3.1 Inriktning på jämnaåriga: Skapa förtroende som ambassadör	9
A3.2 Ledarroll för ömsesidigt lärande i samhället	11
A3.3 Engagera samhällsmedborgare i samtal och frågor	12
A3.4 Skapa större påverkan på samhället: Närvaro på sociala medier	14

Modul 3.1 Öka medvetenheten i samhället

ANVÄNDARVÄGLEDNING

Inledning:

När det gäller könsbaserat våld (GBV) och hedersrelaterat våld (HRV) handlar **Modul 3.1 Öka medvetenheten i samhället** både om att nå ut brett till den här målgruppen och att vidta åtgärder tillsammans med människor lokalt. Vi kommer att ta upp två aspekter som är nödvändiga för att främja kampen mot könsbaserat våld och hedersrelaterat våld i det här sammanhanget: den första är användbara verktyg och hur man använder eller tillämpar dem; den andra är attityder att anta när man försöker nå människor direkt i den här typen av frågor (även specifikt som en ung ambassadör). Den här modulen handlar om praktiska sätt att effektivt öka medvetenheten om könsbaserat och hedersrelaterat våld.

Modulens struktur:

1. Anordnande av aktiviteter för att öka medvetenheten i samhället

Ämnen:

- Särskilda tillvägagångssätt
- Marknadsföring enligt målgrupper

Sammanhängande aktiviteter:

- Närvaro på sociala medier

2. Främja kampen mot könsbaserat våld och hedersrelaterat våld

Ämnen:

- Främja kampen för saken på sociala medier
- Uppmuntra kritiskt tänkande/kritisk medie- och informationskunnighet bland samhällsmedborgare, framförallt ungdomar
- Ledarroll i samhället (ömsesidigt lärande)

Sammanhängande aktiviteter:

- Inriktning på jämnåriga: Skapa förtroende som ambassadör
- Ledarroll för ömsesidigt lärande i samhället
- Engagera samhällsmedborgare i samtal och frågor
- Närvaro på sociala medier

Den här modulen är ganska övergripande för alla ämnen i läroplanen. Den fokuserar mer på unga människors roll som kamratledare och deras möjlighet att tala om frågor som rör jämställdhet och hedersrelaterat våld. Därför är dess aktiviteter bättre lämpade för ungdomar som redan har kunskap om dessa ämnen, som är bekanta med den specifika terminologin och som kan hantera konflikter. En nära, sammansluten grupp av unga män som känner varandra kommer att vara lättare att engagera och de kommer att vara mer angelägna om att delta aktivt i aktiviteterna. Nedan följer de moduler och aktiviteter som utbildaren/ungdomsarbetaren redan borde ha tagit itu med tillsammans med gruppen innan de genomför aktiviteterna tillhörande **Modul 3.1 Öka medvetenheten i samhället**. Annars kan de använda tabellen nedan för att försöka slå samman vissa aspekter/aktiviteter med den här modulen.

- Förstå jämställdhet (Lärande)
- Förstå mänskliga rättigheter (Lärande)
- Terminologi (Lärande)
- Konflikthantering (verktyg för åtgärder)

Det står utbildaren fritt att anpassa övningarna så att de passar gruppen av ungdomar på bästa sätt. Här följer några rekommendationer om anpassningsmöjligheter:

- 1) Prioritera smågrupper – om det finns många intresserade unga män i aktiviteten behöver utbildaren dela in dem i mindre grupper, eller till och med sprida ut utbildningen/mötestillfällena över några dagar för att ge dem mer utrymme.
- 2) Om utbildaren anser att det finns en fråga eller ett koncept som är värt att diskutera längre än vad som anges i aktiviteten, borde han/hon göra det. Han/hon har möjlighet att inkludera viss information, ett visst segment av en aktivitet eller innehåll från en annan modul för att belysa en aspekt och kunna arbeta med resten av modulen om det behövs. Utbildaren borde också se till att ämnena som berörs i aktiviteterna inte har behandlats på något annat sätt i en annan modul (han/hon borde välja vilket format som passar gruppen bäst). Se tabellen nedan för sambandet mellan moduler och aktiviteter.
- 3) I aktiviteterna kan det ingå att dela med sig av personliga erfarenheter. Om frågan är för känslig för att tas upp på ett sådant sätt med en grupp unga män och kvinnor (t.ex. om det nyligen har förekommit en konflikt eller våld i samband med ämnet, eller om utbildaren vet att det är

känsligt bland vissa personer i gruppen), borde utbildaren anpassa övningen genom att presentera fiktiva berättelser och erfarenheter.

- 4) Om en person i ungdomsgruppen inte känner sig bekväm med att tala inför sina kamrater, eller har svårt att skriva eller läsa, borde ungdomsarbetaren uppmuntra honom/henne att delta på ett annat sätt. Till exempel i aktiviteten **Ledarroll för ömsesidigt lärande i samhället** ombeds deltagarna att hålla ett tal och svara på frågor från sina kamrater. Om en deltagare inte känner sig bekväm med att skriva ner eller att framföra sitt tal kan han/hon paras ihop med en kamrat som kan bistå med hjälp och stöd. Samma sak gäller vid lässvårigheter.

LÄRANDEMÅL

	Modul/enhet	Lärandemål		
		Kunskaper	Färdigheter	Attityder
1	Öka medvetenheten i samhället	Efter avslutad modul ska deltagarna kunna...	Efter avslutad modul ska deltagarna kunna...	Modulen syftar till att utveckla följande attityder:
1.1	1. Anordnande av aktiviteter för att öka medvetenheten i samhället Ämnen: Särskilda tillvägagångssätt Marknadsföring enligt målgrupper	Identifiera specifika metoder som ska användas under aktiviteter för att öka medvetenheten, t.ex. att uppmuntra aktivt deltagande och verbala och icke-verbala uttryck. Definiera viktiga beteenden för effektiva medvetandehöjande aktiviteter: aktivt lyssnande. Identifiera olika målgrupper och beskriva deras särdrag för att öka medvetenheten (ungdomar, föräldrar, samhällsaktörer, osv.).	Anpassa aktiviteterna och marknadsföringskanalerna till specifika målgruppers behov.	Visa en vilja till fredlig och uppmärksam kommunikation.
1.2	Främja kampen mot könsbaserat våld och hedersrelaterat våld Ämnen: Främja kampen för saken på sociala medier Uppmuntra kritiskt tänkande/kritisk medie- och informationskunnigh	Uppvisa grundläggande kunskaper om hur sociala medier fungerar (hur inlägg struktureras, mål med inlägg, olika format, osv.). Uppskatta olika målgrupper för olika plattformar.	Skapa innehåll för att öka medvetenheten på sociala medieplattformar. Strukturera innehåll för sociala medier. Anpassa till olika målgrupper på varje plattform.	Värdesätta fördomsfria attityder och ha en förståelse för mångfald bland deltagarna. Stödja kreativa uttryck. Uppmuntra aktivt deltagande.

	<p>et bland samhällsmedborgare, framförallt ungdomar</p> <p>Ledarroll i samhället (ömsesidigt lärande)</p>	<p>Förklara kritisk medie- och informationskunnet i praktiken.</p> <p>Förklara kritiskt tänkande i praktiken</p>	<p>Tala inför publik med säkerhet och självförtroende.</p> <p>Kritiskt ifrågasätta argument och information.</p>	<p>Stödja en ambassadörsroll för sakens skull för sina kamrater.</p> <p>Uppvisa en förtroendeingivande attityd.</p>
--	--	--	--	---

AKTIVITETER

A3.1 Inriktning på jämnråiga: Skapa förtroende som ambassadör

Aktivitetsens namn	Inriktning på jämnråiga: Skapa förtroende som ambassadör
<p>Mål</p>	<p>Förstå vad som är lämpligt beteende för att framstå som en ambassadör för könsbaserat våld och hedersrelaterat våld och en referensperson i frågan för sina kamrater.</p> <p>Skapa förtroende för att kamrater lyssnar på dem och är bekväma med att ha känsliga samtal med dem.</p>
<p>Beskrivning</p>	<p>1. Deltagarbaserad kurs (vilket innefattar förklaringar med korta texter och videofilmer eller vittnesmål för att illustrera) om attityder för en ambassadör att anta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktivt deltagande • Aktivt lyssnande • Interkulturella frågor/kulturell känslighet <p>(anknyter också till modulerna Kommunikation och Kulturell medvetenhet)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Förkasta våld även när det är relaterat till kulturella normer eller traditioner. <p>Deltagarna uppmuntras att reagera och uttrycka sin åsikt, dela med sig av svårigheter som de kan stöta på och erfarenheter de har haft. (30–40 minuter)</p> <p>2. Seminarium om att skapa förtroende som ledare/en person som kamrater kan vända sig till när de är osäkra, i fara eller när de bevittnar en våldssituation</p> <p>Utgå från deltagarnas erfarenheter: varför litar de på någon? Vad får dem att känna sig tillräckligt trygga för att prata med någon om ett problem? Diskutera i grupp och avsluta med de viktigaste resultaten och allmänna tips och råd, såsom:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Att framstå som tillgänglig och vänlig • Att visa empati • Se till att dina ord och handlingar stämmer överens • Visa stöd för dina kamrater, även när de begår misstag (och erkänn dina egna misstag – ta personligt ansvar) <p>Tid: 40–60 minuter</p> <p>3. Frågor och synpunkter (30 minuter)</p>

Aktivitetstyp	Deltagarbaserad kurs och seminarium
Varaktighet	90–120 minuter
Utrymme och material	Utskrifter Papper och pennor för deltagarnas anteckningar
Lärandemål	<p>Främja kampen mot könsbaserat våld och hedersrelaterat våld</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunna tala inför publik med säkerhet och självförtroende. • Värdesätta fördomsfria attityder och ha en förståelse för mångfald bland deltagarna. • Stödja kreativa uttryck. • Uppmuntra aktivt deltagande. • Stödja en ambassadörsroll för sakens skull för sina kamrater. • Uppvisa en förtroendeingivande attityd.
Modul	Öka medvetenheten i samhället
Källa	Den här aktiviteten skapades av FISPE för Fatima 2-projektet

A3.2 Ledarroll för ömsesidigt lärande i samhället

Aktivitetens namn	Ledarroll för ömsesidigt lärande i samhället
Mål	Få bättre självförtroende när det gäller att tala offentligt om känsliga ämnen kopplade till könsbaserat våld och hedersrelaterat våld
Beskrivning	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utbildning i att tala inför publik (tips om självförtroende, hur man agerar när man inte vet, lyssnande) – Deltagarbaserad kurs (30–45 minuter) + hänvisa till modulen om kommunikation. 2. Rollspel: deltagarna tilldelas ämnen (kopplade till könsbaserat våld och hedersrelaterat våld och där de lätt kan känna sig berörda/känna igen sig) och presenterar ett kort tal framför publiken medan andra antecknar och förbereder frågor (45–60 minuter) 3. Talaren konfronteras med frågor/kommentarer/kritik från publiken. 4. Återkoppling på rollspelet (vad du tyckte var svårast, frågor) – 20–30 minuter.
Aktivitetstyp	Rollspel
Varaktighet	60–90 minuter, beroende på gruppens storlek
Utrymme och material	Rymligt rum Eventuellt en utbildare i att tala inför publik
Lärandemål	<p>Främja kampen mot könsbaserat våld och hedersrelaterat våld</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunna tala inför publik med säkerhet och självförtroende. • Värdesätta fördomsfria attityder och ha en förståelse för mångfald bland deltagarna. • Stödja en ambassadörsroll för sakens skull för sina kamrater.
Modul	Öka medvetenheten i samhället
Källa	Den här aktiviteten skapades av FISPE för Fatima 2-projektet

A3.3 Engagera samhällsmedborgare i samtal och frågor

Aktivitetens namn	Engagera samhällsmedborgare i samtal och frågor
Mål	Främja kritiskt tänkande och kritisk medie- och informationskunnighet angående hedersrelaterat våld och könsbaserat våld bland kamrater
Beskrivning	<p>1. Grundläggande koncept för kritiskt tänkande:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utvärdera argument (testa hypoteser och alternativa synsätt mot argument, inse att vissa aspekter kan vara partiska) • Undersöka källan till de uppgifter som tillhandahålls • Ställa frågor • Identifiera avvikelser i en diskurs • Analys av argument på ett rationellt sätt (30 minuter) <p>2. Deltagarna uppmanas att dela med sig av sina erfarenheter av när de trodde att något var sant och senare fick veta att det var falskt. De borde förklara varför de trodde att informationen var sann och hur de fick reda på att det var falskt. (15–30 minuter).</p> <p>3. Rollspel: Deltagarna får några uppgifter från verkliga livet (helst sådana kopplade till könsbaserat våld och hedersrelaterat våld och där de lätt kan känna sig berörda/känna igen sig) och de får inte veta om de är sanna eller inte. I par turas deltagarna om att presentera en uppgift medan den andra ställer frågor och försöker öva kritisk medie- och informationskunnighet/kritiskt tänkande. (30 minuter).</p> <p>4. Deltagarna delar med sig av resultaten + feedback, vad deltagarna lärde sig, frågor (15–30 minuter)</p>
Aktivitetstyp	Muntlig förklaring och deltagande, rollspel
Varaktighet	90–120 minuter
Utrymme och material	Rymligt rum Utskrivna informationsblad om kritiskt tänkande/medie- och informationskunnighet
Lärandemål	<p>Främja kampen mot könsbaserat våld och hedersrelaterat våld och Anordnande av aktiviteter för att öka medvetenheten i samhället</p> <ul style="list-style-type: none"> • Förstå kritisk medie- och informationskunnighet i praktiken; • Förstå kritiskt tänkande i praktiken • Värdesätta fördomsfria attityder och ha en förståelse för mångfald bland deltagarna. • Stödja kreativa uttryck. • Uppmuntra aktivt deltagande.

	<ul style="list-style-type: none">• Kritiskt ifrågasätta argument och information
Modul	Öka medvetenheten i samhället
Källa	Den här aktiviteten skapades av FISPE för Fatima 2-projektet

A3.4 Skapa större påverkan på samhället: Närvaro på sociala medier

Aktivitetens namn	Skapa större påverkan på samhället: Närvaro på sociala medier
Mål	Bli bekant med användningen av sociala medier som ett verktyg för att öka medvetenheten Kunna anordna en kampanj på sociala medier för att bekämpa könsbaserat våld och hedersrelaterat våld
Beskrivning	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deltagarbaserad kurs om hur sociala medier fungerar: principen för algoritmer, sociala förbindelser, när man ska publicera samt detaljer kring de mest använda sociala medierna (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter – videoklipp, berättelser, skrivna inlägg eller bilder), moderatorer, risker, osv. 2. Studier av olika målgrupper: vilka sociala medier de använder mest, vad som når fram till dem mest/framkallar känslor, osv. 3. Olika typer av innehåll: statistik, bilder, vittnesmål, förklarande videofilmer (kan hänvisa till/inspireras av modulerna "Lärande" och "Kommunikationsverktyg") (1 timme) 4. Fallstudie i smågrupper: för bestämda ämnen (relaterade till könsbaserat våld och hedersrelaterat våld) och målgrupper. Hur skulle din sociala mediekampanj se ut? Varje grupp fastställer den övergripande strukturen: vilket verktyg för sociala medier, vilket innehåll, vilket format de skulle använda mest på plattformen, hur de skulle sköta kontot, hur de skulle marknadsföra kontot, frekvens för inlägg, osv. (1 timme) 5. Varje grupp presenterar sin kampanj + frågor och återkoppling från publiken (cirka 30 minuter)
Aktivitetstyp	Deltagarbaserad kurs, fallstudie, muntlig presentation
Varaktighet	150 minuter
Utrymme och material	Rymligt rum Utskrivna informationsblad om sociala mediers funktioner och särdrag
Lärandemål	Främja kampen mot könsbaserat våld och hedersrelaterat våld <ul style="list-style-type: none"> • Uppvisa grundläggande kunskaper om hur sociala medier fungerar (hur inlägg struktureras, mål med inlägg, olika format, osv.). • Uppskatta olika målgrupper för olika plattformar. • Skapa innehåll för att öka medvetenheten på sociala medieplattformar. • Strukturera innehåll för sociala medier. • Anpassa till olika målgrupper på varje plattform.

Modul	Öka medvetenheten i samhället
Källa	Den här aktiviteten skapades av FISPE för Fatima 2-projektet