



Фондация ДА – обединени срещу насилието

FATIMA2

Учебна програма за млади посланици на правата на човека и равенството между половете

Модул 2.2 Средства за комуникация



FATIMA 2

*FATIMA 2: Предотвратяване на насилие срещу жени, свързано с честта
чрез проекти за социално въздействие и партньорско обучение, водени от
млади мъже
Реф. 101095877*

Проектът FATIMA2 е съфинансиран от програмата на ЕС CERV-2022_DAPHNE. Неговото съдържание и материали са отговорност единствено на неговите автори. Европейската комисия не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него. (Финансиране реф. 101095877)

Съдържание

РЪКОВОДСТВО ЗА ПОТРЕБИТЕЛЯ **Error! Bookmark not defined.**

ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО **Error! Bookmark not defined.**

ДЕЙНОСТИ 10

10

A2.6 Симулация на кампания за информираност за насилие, основано на честта и насилие, основано на пола 12

A2.7 Анализирание и пренаписване на токсични разкази и статии в основните медии 14

РЪКОВОДСТВО ЗА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Индекс:

- **Учебни цели: Раздел 1: Активно слушане**
 - Тема 1: Определение за активно слушане.
 - Тема 2: Комуникационни стратегии за активно слушане.
 - Дейност 1: „Межкултурна комуникация чрез театър на потиснатите. Част 1"
 - **Цели на обучението: Раздел 2: Емоционално осъзнаване**
 - Тема 1: Определение за емоционално осъзнаване.
 - Тема 2: Емоционално осъзнаване и комуникативни умения.
 - Дейност 2: „Межкултурна комуникация чрез театър на потиснатите. Част 1"
 - **Цели на обучението Раздел 3: Култура и идентичност**
 - Тема 1: Дефиниция на култура от межкултурна перспектива
 - Тема 2: Дефиниция на имплицитни културни нагласи.
 - Дейност 3: „Межкултурна комуникация чрез театър на потиснатите. Част 2"

Заглавие: Инструменти за комуникация, за да говорим за насилие, основано на честта и насилие, основано на пола

Индекс:

- **Цели на обучението: Раздел 1: Комуникационни и наративни техники за повишаване на осведомеността срещу ГН и HRV**
 - Тема 1: Медии и комуникация: как се разказват СПН и ВСП: сравнение на добри и лоши практики
 - Тема 2: Социални медии и онлайн кампании: реч на омразата срещу добри практики
 - Дейност 1: Симулация на кампания за информираност за насилието, основано на честта и насилието, основано на пола, част 1
 - **Цели на обучението: Раздел 2: Комуникационни стратегии**
 - Тема 1: Изграждане на комуникационна кампания: цели, инструменти и целева аудитория
 - Тема 2: Разберете какви са различните комуникационни канали в зависимост от целевата аудитория
 - Дейност 2: Симулация на кампания за информираност за насилието, основано на честта и насилието, основано на пола, част 2

Описание:

Този модул има за цел да предостави на младите посланици по-голяма информираност в сферата на комуникацията, предлагайки ефективни стратегии и инструменти, които насърчават активното слушане, емоционалната интелигентност, културното разбиране и уменията за межкултурен диалог. Модулът насърчава учителите да интегрират комуникационни инструменти в своите практики, като насърчават съпричастност, разбиране и развитие на подкрепяща среда за млади хора, занимаващи се с насилие, основано на честта и насилие, основано на пола в техните общности.

Може да се свърже с:

- Управление на конфликти
- Повишаване на осведомеността в общността
- Диалог между поколенията
- Проекти за социално въздействие

Основни теоретични основи

Културна дефиниция на емоциите: Търнър и Стетс (2005:21) посочват, че емоциите са социално конструирани в смисъл, че това, което хората чувстват, е обусловено от социализиране в култура и от участие в социални структури. Според тези автори „културните идеологии, вярвания и норми, тъй като засягат социалните структури, определят какви емоции се изпитват и как тези културно дефинирани емоции трябва да бъдат изразени. Следователно социологията обозначава емоциите като социални конструкции.

Емоционалното осъзнаване „в контекста на това изследване се отнася до знанията на хората за конкретни емоции и тяхното въздействие върху тяхното общо емоционално и психологическо развитие. Оптималното емоционално осъзнаване обяснява физическите и психологическите реакции на специфични страхове в живота на човека и им позволява да притежават тези чувства и ги насочва да поемат контрол над тях, вместо да му позволяват да поеме контрол над тях” (стр. 105)¹.

Goleman в Boverie and Kroth (2001:141) разделя емоционалната интелигентност на пет емоционални компетенции, а именно:

Самоосъзнаване: за идентифициране и назоваване на собствените емоционални състояния и за разбиране на връзката между емоциите, мислите и действията.

Саморегулация: да управлява емоционалните си състояния - да контролира емоциите или да измества нежеланите емоционални състояния към по-адекватни.

Мотивация: навлизане в емоционални състояния, свързани със стремежа за постигане и успех.

Емпатия: да четеш, да бъдеш чувствителен и да разбираш емоциите на другите хора.

Социални умения: за установяване и поддържане на задоволителни междуличностни отношения (стр. 107-108)

Активно слушане и интеркултура: Горещо съветваме да следвате уменията

за активно слушане на Марианела Склави в нейната книга „Arte di ascoltare e mondi possibili. Come si esce dalle cornici di cui siamo parte”.

Седемте правила на изкуството да слушаш¹

1. Никога не бързайте да правите заключения. Заключениета са най-ефимерната част от вашето изследване
2. Това, което виждате, зависи от вашата гледна точка. За да видите своята гледна точка, трябва да я промените.
3. За да разберете какво казва друг човек, трябва да приемете, че той/тя е прав и да го/я помолите да ви помогне да разберете защо е така.
4. Емоциите са основни инструменти на познанието, ако разберете, че те говорят език на аналогии и взаимоотношения. Те не ви казват какво гледате, а как го гледате.
5. Добрият слушател е изследовател на възможни светове. Сигналите, които той или тя намират за най-важни, са тези, които изглеждат едновременно незначителни и досадни, едновременно маргинални и дразнещи, тъй като отказват да се съчетаят с предишни убеждения и сигурност.
6. Добрият слушател е щастлив да приеме собствените противоречия, които излизат на преден план в личните мисли и междуличностните комуникации. Недоразуменията се приемат като повод за навлизане в най-възбуждащата област от всички: творческото управление на конфликти.
7. За да станете експерт в слушането, трябва да следвате хумористична методология. Но когато се научите да слушате, хуморът ще ви последва.

Межкултурният диалог включва споделяне на идеи и различия с намерението за развиване на по-задълбочено разбиране на различни гледни точки и практики. Според ЮНЕСКО межкултурният диалог насърчава социалното сближаване и спомага за създаването на среда, благоприятна за устойчиво развитие. „Межкултурният диалог е открит и уважителен обмен на мнения между индивиди и групи, принадлежащи към различни култури, който води до по-дълбоко разбиране на глобалното възприятие на другия.“ В тази дефиниция „отворен и уважителен“ означава „въз основа на еднаква стойност на партньорите“; „размяна на мнения“ означава всеки тип взаимодействие, което разкрива културни характеристики; „групи“ означава всеки тип колектив, който може да действа чрез своите представители (семейство, общност, асоциации, народи); „културата“ включва всичко, свързано с начин на живот, обичаи, вярвания и други неща, които са ни предавани от поколения, както и различните форми на художествено творчество; „светоусещане“ означава ценности и начини на мислене.

ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

	<u>Средства за комуникация</u>	ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО		
		Знания	Умения	Нагласи
1	Средства за	В края на модула	В края на модула	Модулът има за

	комуникация в межкултурния диалог	участниците трябва да могат да...	участниците трябва да могат да...	цел да култивира следните нагласи:
1. 1	<u>Активно слушане</u> • Определение за активно слушане. • Комуникационни стратегии за активно слушане.	<ul style="list-style-type: none"> ● Дефинирайте активното слушане ● Списък с вербални и невербални комуникационни стратегии за разбиране на личната гледна точка на другите хора. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Прилагайте подходящи техники за активно слушане ● Използвайте вербални и невербални стратегии за активно слушане. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Оценявайте значението на межкултурния диалог. • Оценявайте значението на комуникацията и активното слушане за решаване на проблеми, свързани с насилието, основано на честта.
1. 2	<u>Емоционално осъзнаване</u> • Определение за емоционално осъзнаване. • Емоционално осъзнаване и комуникативни умения.	<ul style="list-style-type: none"> ● Разбиране на емоционалното осъзнаване в комуникативните умения в межкултурен диалог. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Бъдете наясно с отрицателните и положителните емоции/чувства, свързани с межкултурния диалог. 	<ul style="list-style-type: none"> • Култивиране на емпатия и уважение към другите/приемане на човешкото разнообразие • Отвореност към себеосъзнаване и емоционалн
1. 3	<u>Култура и идентичност</u> • Дефиниция на култура от межкултурна	<ul style="list-style-type: none"> ● Определяне на културата като динамична. ● Самосъзнание 	<ul style="list-style-type: none"> ● Илюстрирайте различни примери за предразсъдъци, стигма и 	<ul style="list-style-type: none"> ● Разбиране на културните настройки на ума като разнообразни, а

	<p>перспектива</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дефиниция на имплицитни културни нагласи. • <p>Идентифицирайт е предразсъдъците и стереотипите.</p>	<p>за имплицитни културни настройки на ума.</p>	<p>стереотипи във връзка с културата.</p>	<p>не закостенели.</p> <p>Културната промяна е възможна!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Оценявайте значението на многообразието, което не се основава на предразсъдъци и стереотипи.
--	---	---	---	---

ДЕЙНОСТИ

A2.5 Межкултурна комуникация чрез театъра на потиснатите

Име на дейност	“Межкултурна комуникация чрез театъра на потиснатите”
Цели	1) Познавайте и прилагайте комуникационни умения в межкултурен контекст, включително активно слушане и емоционално осъзнаване.
Описание	<p>Дейността се осъществява в 2 части:</p> <p>1) Въведение в активното слушане, емоционалното осъзнаване и межкултурния диалог. Време: 20 мин</p> <p>Започваме дейността, като молим участниците да опишат на три различни листчета какво означава за тях „активно слушане“, „межкултурен диалог“ и „емоционално осъзнаване“</p> <p>След това учителят трябва да обясни тези понятия с помощта на метафори. Например, за да обясним трудностите в межкултурния диалог, ние използваме метафората за слепите индианци, които докосват различни части на слона.</p> <p>Тази метафора често се използва в контексти, в които хората са склонни произволно да подкрепят уникална перспектива. Тази ситуация създава проблеми и затруднения в комуникацията. Межкултурният диалог дава възможност за изслушване на различни позиции и помага да се разберат други начини на живот в света, различни от тези в съответствие с човешките права.</p> <p>2) Театър на потиснатите и комуникационни техники: Време 40 мин</p> <p>а) Изучаване на комуникационни техники: на участниците се дават карти в кутия с описание на различни техники за слушане (например: внимание към невербалния език, вид на „откриване“ на визията на другия; приемане на гледната точка на събеседника, описание и не съдене; използване на първия човек за изразяване на чувствата („Чувствам“, „Възприемам“ и т.н.) В групи ще обсъдим как да използваме тези техники и как те могат да бъдат приложени, за да се</p>

	<p>разбираме.</p> <p>а) Групите са помолени да обсъдят случай, свързан с HRV (напр. дъщеря обсъжда с майка си дали да излезе вечерта или не, тя не иска да има гадже, докладвано от семейството, тя носи дрехи, които са твърде "западен" и др.). Ще помолим младите хора да обмислят сцената, в която всички се опитват да заемат две различни позиции. Важно е участниците да подобрят сцената с идеите си за различните позиции между частите.</p> <p>б) Участниците разиграват кратка 5-минутна сцена. Другите участници ще анализират конфликта и ще решат да се намесят, използвайки техниките за комуникация, които вече бяха обяснени.</p> <p>в) Групите ще анализират трудностите и възможностите за диалог чрез тези комуникационни техники.</p>
Вид дейност	Ролева игра/театър на потиснатите
Продължителност	1 час
Пространство и материали	<ul style="list-style-type: none"> - Сподели - Постер - Маркери - Химикали
Резултати от обучението	<ul style="list-style-type: none"> - Дефиниране на активното слушане - Списък с вербални и невербални комуникационни стратегии за разбиране на личната гледна точка на другите хора. - Разбиране на емоционалното осъзнаване в комуникационните умения в межкултурния диалог. - Определяне на културата като динамична - Самосъзнание за имплицитни културни настройки на ума.
Модул	Комуникационни умения за межкултурен диалог

Източник	Театър на потиснатите. Аугусто Боал
----------	-------------------------------------

A2.6 Симулация на кампания за информираност за насилие, основано на честта и насилие, основано на пола

Име на дейността	Симулация на кампания за информираност за насилие, основано на честта и насилие, основано на пола
Цели	Тази базирана на симулация дейност има за цел да предостави на участниците практически опит в планирането и проектирането на кампания за повишаване на осведомеността, фокусирана върху справянето с насилието, основано на честта и пола. Помага им да разберат значението на ефективните комуникационни стратегии за повишаване на осведомеността и ангажиране на целевата аудитория. Участниците ще имат възможността да приложат своята креативност и знания в сценарий за ролева игра, което им помага да разберат сложността на кампаниите в реалния свят.
Описание	<ul style="list-style-type: none"> - • Определяне на сценария (10 минути): фасилитаторът представя дейността и обяснява нейните цели. Те подчертават важността на кампаниите за повишаване на осведомеността за справяне с насилието, основано на честта и пола. След това участниците се разделят на групи и им се предоставя измислен сценарий, който се развива във въображаем град или област. <ul style="list-style-type: none"> • Разбиране на въображаемия град (10 минути): участниците обсъждат демографията на града, предизвикателствата и нуждите, свързани с насилието. Те идентифицират ключови места в града, като църква, джамии, пазари, училище, полицейски служби, обществени сдружения и др. Тези местоположения ще служат като потенциални сайтове за кампании.

	<ul style="list-style-type: none"> • Планиране на кампанията (30 минути): в определените им роли групите планират кампания за повишаване на осведомеността, която е съобразена със специфичните нужди на въображаемия град. Те определят целите на кампанията, избират инструменти и канали за комуникация и определят графика на кампанията. Те също така избират конкретни местоположения в града, към които да насочат кампанията си • Представяне на кампаниите и дискусия (30 мин.): <ul style="list-style-type: none"> а. Представяне на различните кампании, проведени от всяка работна група б. Дискусия по представените различни предложения. ° С. Гласувайте (?) за проекта на кампанията, считан за най-подходящ.
Вид активност	Симулация на ролева игра
Продължителност	1 час 20 мин.
Пространство и материали	<ul style="list-style-type: none"> - Билборд <ul style="list-style-type: none"> • Маркери и моливи • Отпечатано описание на сценария за всяка група • Материали с информация за различни комуникационни канали
Резултати от обучението	<ul style="list-style-type: none"> - • Разберете как да изберете подходящи комуникационни канали в зависимост от целевата аудитория и значението на приспособяването на кампаниите към специфичните нужди на конкретен контекст <ul style="list-style-type: none"> • Разберете значението на разграничаването между токсични и ефективни разкази в медиите и социалните медии по отношение на насилието, основано на честта и насилието, основано на пола • Създайте основен комуникационен план за повишаване на

	осведомеността за този вид насилие в общностите.
Модул	Комуникационни инструменти, за да говорите за насилие, основано на честта и насилие, основано на пола
Източник	Тази дейност е създадена от имиграционния екип на Arci Nazionale за проекта Fatima 2

A2.7 Анализиране и пренаписване на токсични разкази в статии в основните медии

Име на дейност	Анализиране и пренаписване на токсични разкази в статии в основните медии
Цели	Тази дейност има за цел да предостави на участниците практически опит в идентифицирането на токсични разкази в статии, свързани с насилието, основано на честта и на пола, и след това да пренапишат тези разкази, използвайки несексистки език. Помага на участниците да разберат въздействието на езика върху поддържането на вредни стереотипи и значението на отговорната комуникация
Описание	<ul style="list-style-type: none"> ● Подбор на статии (време: 10 минути): Участниците получават набор от печатни статии от различни източници, които съдържат токсични разкази, свързани с GBV и HRV. От тях се иска да изберат по една статия. <ul style="list-style-type: none"> • Анализ на статии (време: 10 минути): По двойки участниците четат и анализират избраните от тях статии. Те идентифицират проблематичен език, стереотипи и пристрастия в статиите. • Упражнение за пренаписване (време: 10 минути): Участниците са инструктирани да пренапишат избраната статия, като премахнат или преразгледат проблемния език и наблегнат на несексистка и уважителна комуникация • Презентация (20 минути): Всяка двойка участници представя своята пренаписана статия пред групата, като обяснява промените, които са направили, и обосновката зад техните ревизии.

	<ul style="list-style-type: none"> • Обратна връзка и дискусия (20 минути): След всяка презентация групата предоставя обратна връзка и се включва в дискусия относно предизвикателствата и успехите на процесите на пренаписване.
Вид дейност	Работни групи, презентация и дискусия
Продължителност	1ч10мин.
Пространство и материали	<ul style="list-style-type: none"> - Дъска/Флипчарт - Маркери - Моливи/Химикали
Резултати от обучението	<ul style="list-style-type: none"> • Разберете как да изберете подходящи канали за комуникация в зависимост от целевата аудитория. • Разберете значението на разграничаването между токсични и ефективни разкази в медиите и социалните медии по отношение на насилието, основано на честта и пола. • Създайте основен комуникационен план за повишаване на осведомеността за насилието, основано на честта и пола в общностите.
Модул	Комуникационни инструменти, за да говорите за насилието, основано на честта и насилието, основано на пола
Източник	Тази дейност е създадена от имиграционния екип на Arci Nazionale за проекта Fatima 2