



Co-funded by
the European Union

FATIMA2

Πρόγραμμα Σπουδών για Πρεσβευτές Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων και Ισότητας των Φύλων

Ενότητα 2.2 Εργαλεία επικοινωνίας



*FATIMA 2: Preventing Honour Related Violence against women
through Social Impact Projects and Peer Learning led by
young men*
Ref. 101095877

Το έργο FATIMA2 έχει συγχρηματοδοτηθεί από το πρόγραμμα της ΕΕ CERV-2022_DAPHNE. Τα περιεχόμενα και τα υλικά του είναι αποκλειστική ευθύνη των συγγραφέων του. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση μπορεί να γίνει των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Αναφορά χρηματοδότησης 101095877)

Contents

USER GUIDANCE.....	4
LEARNING OBJECTIVES	6
ACTIVITIES	8
A2.5 Intercultural communication through theatre of the oppressed.....	8
A2.6 HRV and GBV Awareness Campaign Simulation.....	9
A2.7 Analyzing and rewriting toxic narratives in mainstream media articles	11

ΟΔΗΓΟΣ ΧΡΗΣΗΣ

Δείκτης:

- **Στόχοι μάθησης: Ενότητα 1: Ενεργητική Ακρόαση**
- Θέμα 1: Ορισμός της ενεργητικής ακρόασης.
- Θέμα 2: Στρατηγικές επικοινωνίας για την ενεργητική ακρόαση.
- Δραστηριότητα 1: «Διαπολιτισμική επικοινωνία μέσω του θεάτρου των καταπιεσμένων. Μέρος 1»
- Στόχοι μάθησης: Ενότητα 2: Συναισθηματική Ενημερότητα
- Θέμα 1: Ορισμός της Συναισθηματικής Ενημερότητας.
- Θέμα 2: Συναισθηματική ενημερότητα και δεξιότητες επικοινωνίας.
- Δραστηριότητα 2: «Διαπολιτισμική επικοινωνία μέσω του θεάτρου των καταπιεσμένων. Μέρος 1»
- **Στόχοι μάθησης Ενότητα 3: Πολιτισμός και ταυτότητα**
- Θέμα 1: Ορισμός του πολιτισμού υπό μια διαπολιτισμική προοπτική
- Θέμα 2: Ορισμός των υπόκειντων πολιτισμικών νοοτροπιών.
- Δραστηριότητα 3: «Διαπολιτισμική επικοινωνία μέσω του θεάτρου των καταπιεσμένων. Μέρος 2»

Τίτλος: Επικοινωνιακά εργαλεία για να μιλήσετε ανοιχτά για την HRV και GBV

Ευρετήριο:

- **Στόχοι μάθησης: Ενότητα 1: Τεχνικές επικοινωνίας και αφήγησης στην προώθηση της ευαισθητοποίησης κατά της GBV και HRV**
- Θέμα 1: Μέσα ενημέρωσης και επικοινωνία: πώς αφηγούνται τη GBV και HRV: καλές και κακές πρακτικές σε σύγκριση
- Θέμα 2: Κοινωνικά δίκτυα και διαδικτυακές καμπάνιες: μίσος λόγος έναντι καλών πρακτικών

Δραστηριότητα 1: Προσομοίωση Εκστρατείας Ευαισθητοποίησης για HRV και GBV Μέρος 1

- Στόχοι μάθησης: Ενότητα 2: Στρατηγικές επικοινωνίας
- Θέμα 1: Δημιουργία μιας εκστρατείας επικοινωνίας: στόχοι, εργαλεία και κοινό στόχος
- Θέμα 2: Κατανόηση των διαφορετικών καναλιών επικοινωνίας ανάλογα με το κοινό στόχο

Δραστηριότητα 2: Προσομοίωση Εκστρατείας Ευαισθητοποίησης για HRV και GBV

Μέρος 2

Περιγραφή:

Αυτό το μοντούλο στοχεύει να προσφέρει στους νέους πρεσβευτές μεγαλύτερη ενημέρωση στον τομέα της επικοινωνίας, προσφέροντας αποτελεσματικές στρατηγικές και εργαλεία που προωθούν την ενεργητική ακρόαση, τη συναισθηματική νοημοσύνη, την κατανόηση του πολιτισμού και τις δεξιότητες διαπολιτισμικού διαλόγου. Το μοντούλο ενθαρρύνει τους εκπαιδευτές να ενσωματώσουν τα εργαλεία επικοινωνίας στις πρακτικές τους, προωθώντας την ενσυναίσθηση, την κατανόηση και την ανάπτυξη ενός υποστηρικτικού περιβάλλοντος για τους νέους που αντιμετωπίζουν GBV και HRV στις κοινότητές τους.

Μπορεί να συνδεθεί με:

- Διαχείριση συγκρούσεων
- Ευαισθητοποίηση στην κοινότητα
- Διαγενεακός διάλογος
- Κοινωνικά Έργα Αντίκτυπου

Κύριο θεωρητικό υπόβαθρο

Πολιτισμικός ορισμός των συναισθημάτων: Ο Turner και ο Stets (2005:2) υποδεικνύουν ότι τα συναισθήματα κατασκευάζονται κοινωνικά, στον βαθμό που αυτό που νιώθουν οι άνθρωποι καθορίζεται από την κοινωνικοποίηση στον πολιτισμό και από τη συμμετοχή σε κοινωνικές δομές. Σύμφωνα με αυτούς τους συγγραφείς, —οι πολιτισμικές ιδεολογίες, πεποιθήσεις και νόρμες καθώς επηρεάζουν τις κοινωνικές δομές ορίζουν ποια συναισθήματα βιώνονται και πώς αυτά τα πολιτισμικά καθορισμένα συναισθήματα πρέπει να εκφράζονται. Η κοινωνιολογία, συνεπώς, χαρακτηρίζει τα συναισθήματα ως κοινωνικές κατασκευές.

Η **συναισθηματική ενημερότητα** "στο πλαίσιο αυτής της μελέτης αναφέρεται στη γνώση των ανθρώπων για συγκεκριμένα συναισθήματα και τον αντίκτυπό τους στη γενική τους συναισθηματική και ψυχολογική ανάπτυξη. Η βέλτιστη συναισθηματική ενημερότητα εξηγεί τις φυσικές και ψυχολογικές αντιδράσεις σε συγκεκριμένους φόβους στη ζωή των ατόμων και τους επιτρέπει να αναλάβουν την ευθύνη αυτών των συναισθημάτων και να τα κατευθύνουν ώστε να τα ελέγχουν, αντί να τους ελέγχουν αυτά" (σ. 105).

Ο **Goleman** στους **Boverie** και **Kroth (2001:141)** διαιρεί τη συναισθηματική νοημοσύνη σε πέντε συναισθηματικές ικανότητες, συγκεκριμένα: Self-awareness: to identify and name one's emotional states and to understand the link between emotions, thought and action.

- Αυτογνωσία: να αναγνωρίζει και να ονομάζει κανείς τις συναισθηματικές του καταστάσεις και να καταλαβαίνει τη σύνδεση μεταξύ συναισθημάτων, σκέψεων και πράξεων.
- Αυτορύθμιση: να διαχειρίζεται κανείς τις συναισθηματικές του καταστάσεις - να ελέγχει τα συναισθήματα ή να μετατοπίζει ανεπιθύμητες συναισθηματικές καταστάσεις σε πιο κατάλληλες.
- Κίνητρο: να εισέρχεται σε συναισθηματικές καταστάσεις που σχετίζονται με την προσπάθεια να επιτύχει και να είναι επιτυχημένος.
 - Ενσυναίσθηση: να διαβάζει, να είναι ευαίσθητος σε και να επηρεάζει τα συναισθήματα άλλων ανθρώπων.
 - Κοινωνικές δεξιότητες: να εισέρχεται και να διατηρεί ικανοποιητικές διαπροσωπικές σχέσεις (σ. 107-108)

Ενεργητική ακρόαση και διαπολιτισμικότητα: Συνιστούμε ανεπιφύλακτα να ακολουθήσετε τις δεξιότητες ενεργητικής ακρόασης της **Marianella Sclavi** στο βιβλίο της «**Arte di ascoltare e mondi possibili. Come si esce dalle cornici di cui siamo**

parte». Οι επτά κανόνες της τέχνης της ακρόασης

1. Ποτέ μη βιάζεσαι να καταλήξεις σε συμπεράσματα. Τα συμπεράσματα είναι το πιο εφήμερο μέρος της έρευνάς σου.
2. Αυτό που βλέπεις εξαρτάται από τη σκοπιά σου. Για να δεις τη σκοπιά σου, πρέπει να την αλλάξεις.
3. Για να καταλάβεις τι λέει κάποιος άλλος, πρέπει να υποθέσεις ότι έχει δίκιο και να τον/την ζητήσεις να σε βοηθήσει να καταλάβεις πώς έτσι είναι.
4. Τα συναισθήματα είναι βασικά εργαλεία γνώσης αν καταλαβαίνεις ότι μιλούν μια γλώσσα αναλογιών και σχέσεων. Δεν σου λένε τι κοιτάς, αλλά πώς το κοιτάς.
5. Ένας καλός ακροατής είναι εξερευνητής δυνατών κόσμων. Τα σήματα που βρίσκει πιο σημαντικά είναι εκείνα που φαίνονται ταυτόχρονα ασήμαντα και ενοχλητικά, περιθωριακά και ερεθιστικά, επειδή αρνούνται να ταιριάζουν με προηγούμενες πεποιθήσεις και βεβαιότητες.
6. Ένας καλός ακροατής είναι χαρούμενος να δεχτεί τις αυτοαντιφάσεις που προκύπτουν στις προσωπικές σκέψεις και τις διαπροσωπικές επικοινωνίες. Οι παρεξηγήσεις γίνονται αποδεκτές ως ευκαιρίες για να εισέλθει κανείς στο πιο συναρπαστικό πεδίο απ' όλα: τη δημιουργική διαχείριση των συγκρούσεων.
7. Για να γίνεις ειδικός στην ακρόαση πρέπει να ακολουθήσεις μια χιουμοριστική μεθοδολογία. Αλλά όταν έχεις μάθει πώς να ακούς, είναι το χιούμορ που θα σε ακολουθεί.

Ο διαπολιτισμικός διάλογος περιλαμβάνει την ανταλλαγή ιδεών και διαφορών με την πρόθεση να αναπτυχθεί μια βαθύτερη κατανόηση διαφορετικών προοπτικών και πρακτικών. Σύμφωνα με την UNESCO, ο διαπολιτισμικός διάλογος ενισχύει την κοινωνική συνοχή και βοηθά στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος που ευνοεί τη βιώσιμη ανάπτυξη. «Ο διαπολιτισμικός διάλογος είναι μια ανοιχτή και σεβαστή ανταλλαγή απόψεων μεταξύ ατόμων και ομάδων που ανήκουν σε διαφορετικούς πολιτισμούς και οδηγεί σε μια βαθύτερη κατανόηση της παγκόσμιας αντίληψης του άλλου.»

Σε αυτόν τον ορισμό, «ανοιχτός και σεβαστός» σημαίνει «βασισμένος στην ίση αξία των εταίρων»· «ανταλλαγή απόψεων» σημαίνει κάθε τύπο αλληλεπίδρασης που αποκαλύπτει πολιτισμικά χαρακτηριστικά· «ομάδες» σημαίνει κάθε τύπο συλλογικότητας που μπορεί να δράσει μέσω των εκπροσώπων της (οικογένεια, κοινότητα, σύλλογοι, λαοί)· «πολιτισμός» περιλαμβάνει όλα όσα σχετίζονται με τρόπους ζωής, έθιμα, πεποιθήσεις και άλλα που έχουν μεταφερθεί σε εμάς για γενιές, καθώς και τις διάφορες μορφές καλλιτεχνικής δημιουργίας· «αντίληψη του κόσμου» σημαίνει αξίες και τρόπους σκέψης.

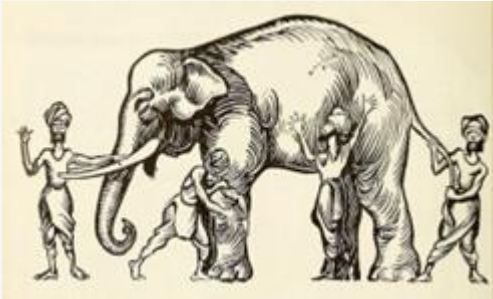
LEARNING OBJECTIVES

	<u>Εργαλεία Επικοινωνίας</u>	Μαθησιακοί Στόχοι		
		Γνώση	Δεξιότητες	Στάσεις
1	Communication tools in intercultural dialogue	At the end of the module participants should be able to...	At the end of the module participants should be able to...	The module aims at cultivating the following attitudes:

1.1	<p><u>Active Listening</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition of active listening. • Communication strategies for active listening. 	<ul style="list-style-type: none"> • Define active listening • List of verbal and non verbal communication strategies to understand other people's personal point of view. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apply appropriate techniques of active listening • Use verbal and non verbal strategies for active listening. 	<ul style="list-style-type: none"> • Value the importance of intercultural dialogue. • Value the importance of communication and active listening for problem solving related to HRV.
1.2	<p><u>Emotional Awareness</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition of Emotional Awareness. • Emotional awareness and communication skills. 	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding emotional awareness in communication skills in an intercultural dialogue. 	<ul style="list-style-type: none"> • Be aware of negative and positive emotions/feelings linked to intercultural dialogue. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultivating empathy and respect for others/ accepting human diversity • Openness towards self-awareness and emotional self-exploration
1.3	<p><u>Culture and identity</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition of a culture under an intercultural perspective • Definition of implicit cultural mind-settings. • Identify prejudices and stereotypes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Defining culture as dynamique. • Self-awareness about implicit cultural mind settings. 	<ul style="list-style-type: none"> • Illustrate different examples of prejudices, stigma, and stereotypes in relation to culture. 	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding cultural mind settings as diverse and not rigids. Cultural change is possible! • Value the importance of a plural diversity not based in prejudices and stereotypes.

ACTIVITIES

A2.5 Intercultural communication through theatre of the oppressed

Activity Name	“Intercultural communication through theatre of the oppressed”
Goals	1) Know and apply communication skills in intercultural contexts including active listening and emotional awareness.
Description	<p>The activity is carried out in 2 parts:</p> <p>1) Introduction to active listening, emotional awareness and intercultural dialogue. Time: 20 min</p> <p>We begin the activity by asking participants to describe on three different post-it notes what means to them "active listening", "intercultural dialogue" and "emotional awareness"</p> <p>Then the trainer should explain these concepts using metaphors. For example, to explain the difficulties in an intercultural dialogue we use the metaphor of the blind Indians who touch different parts of the elephant.</p>  <p>This metaphor is often used in contexts where people tend to arbitrarily support a unique perspective. This situation creates problems and communication difficulties. Intercultural dialogue opens up listening to different positions and helps understand other ways of living in the world other than according to human rights.</p> <p>2) Theatre of the oppressed and communication techniques: Time 40 min</p> <p>a) Learning communication techniques: cards are given to participants in a box with the description of different listening techniques (for example: attention to non-verbal language, having a look of "discovery" of the other's vision; assuming the interlocutor's perspective, describing and not judging; the use of the first person to communicate one's feelings ("I feel", "I perceive" etc). In groups we will discuss how to use these techniques and how they can be applied to understand each other.</p> <p>a) The groups are asked to discuss a case related to HRV (e.g. a daughter discusses with her mother whether or not to go out in the evening, she doesn't want to have a boyfriend reported by the family, she wears clothes that are too "Western", ecc.). We will ask the young people to brainstorm the scene where they all try to hold two different positions. It is important that the participants improve the scene with their ideas on the different positionings between the parts.</p>

	<p>b) Participants act out a short 5-minute scene. The other participants will analyse the conflict and decide to intervene using the communication techniques that have been already explained.</p> <p>c) The groups will analyse the difficulties and possibilities of dialogue through these communication techniques.</p>
Type of activity	Role play/theatre of the oppressed
Duration	1h
Space & Materials	<ul style="list-style-type: none"> - Post it - Poster - Markers - Pencils
Learning Outcomes	<ul style="list-style-type: none"> - Define active listening - List of verbal and non verbal communication strategies to understand other people's personal point of view. - Understanding emotional awareness in communication skills in intercultural dialogue. - Defining culture as dynamique - Self-awareness about implicit cultural mind settings.
Module	Communication Skills for intercultural dialogue
Source	Theater of the oppressed. Augusto Boal

A2.6 HRV and GBV Awareness Campaign Simulation

Activity Name	HRV and GBV Awareness Campaign Simulation
Goals	This simulation-based activity aims to provide participants with practical experience in planning and designing an awareness campaign focused on addressing GBV and HRV. It helps them understand the importance of effective communication strategies in raising awareness and engaging with a target audience. Participants will have the opportunity to apply their creativity and knowledge in a role-play scenario, helping them understand the complexities of real-world campaigns.

Description	<ul style="list-style-type: none"> - Setting the Scenario (10 min): the facilitator introduces the activity and explains its goals. They emphasize the importance of awareness campaigns in addressing HRV and GBV. Then participants are divided into groups and provided with a fictional scenario set in an imaginary city or district. - Understanding the Imaginary City (10 min): participants discuss the city's demographics, challenges, and needs related to HRV and GBV. They identify key locations within the city, such as a church, mosques, markets, school, police offices, community associations, and more. These locations will serve as potential campaign sites. - Planning the Campaign (30 min): in their assigned roles, groups plan an awareness campaign that is tailored to the imaginary city's specific needs. They set campaign goals, select communication tools and channels, and define the campaign's timeline. They also choose specific locations within the city to target with their campaign - Presentation of the campaigns and discussion (30 min): <ol style="list-style-type: none"> a. Presentation of the different campaigns carried out by each working group b. Discussion on the different proposals presented. c. Vote (?) of the campaign project deemed most suitable.
Type of activity	Role-play simulation
Duration	1h20
Space & Materials	<ul style="list-style-type: none"> - Post it - Billboard - Markers and pencils - Printed scenario description for each group - Handouts with information about different communication channels
Learning Outcomes	<ul style="list-style-type: none"> - Understand how to select suitable communication channels depending on the target audience and the importance of tailoring campaigns to the specific needs of a specific context - Comprehend the importance of differentiating between toxic and efficient narratives in media and social media regarding GBV and HRV. - Create a basic communication plan to raise HRV and GBV awareness in the communities.
Module	Communication tools to speak up about HRV and GBV
Source	This activity was created by the Arci Nazionale Immigration Team for the Fatima 2 project

A2.7 Analyzing and rewriting toxic narratives in mainstream media articles

Activity Name	Analyzing and rewriting toxic narratives in mainstream media articles
Goals	This activity aims to provide participants with practical experience in identifying toxic narratives in articles related to GBV and HRV and then rewriting those narratives using a non-sexist language. It helps participants understand the impact of language in perpetuating harmful stereotypes and the importance of responsible communication
Description	<ul style="list-style-type: none"> • Selection of Articles (time: 10 min): Participants are given a set of printed articles from various sources, which contain toxic narratives related to GBV and HRV. They are asked to choose an article each. • Article Analysis (time: 10 min): In pairs, participants read and analyze their chosen articles. They identify problematic language, stereotypes, and biases within the articles. • Rewriting Exercise (time: 10 min): Participants are instructed to rewrite the selected article, removing or revising problematic language and emphasizing non-sexist and respectful communication • Presentation (20 minutes): Each pair of participant presents their rewritten article to the group, explaining the changes they made and the rationale behind their revisions. • Feedback and Discussion (20 minutes): After each presentation, the group provides feedback and engages in a discussion about the challenges and successes of rewriting processes.
Type of activity	Work groups, presentation and discussion
Duration	1h10
Space & Materials	<ul style="list-style-type: none"> - Post it - Billboard - Markers - Pencils
Learning Outcomes	<ul style="list-style-type: none"> - Understand how to select suitable communication channels depending on the target audience. - Comprehend the importance of differentiating between toxic and efficient narratives in media and social media regarding GBV and HRV. - Create a basic communication plan to raise HRV and GBV awareness in the communities.
Module	Communication tools to speak up about HRV and GBV
Source	This activity was created by the Arci Nazionale Immigration Team for the Fatima 2 project

