



Co-funded by
the European Union

Plan de estudios FATIMA2 para jóvenes embajadores de derechos humanos e igualdad de género

Módulo 2.2 Herramientas de comunicación



FATIMA 2: Prevención de la violencia de honor contra las mujeres a través de proyectos de impacto social sociales y aprendizaje entre pares liderados por jóvenes.
Ref. 101095877

El proyecto FATIMA2 ha sido cofinanciado por el programa UE CERV-2022_DAPHNE. Sus contenidos y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo. (Ref. financiación 101095877)

Contenido

GUÍA PARA EL USUARIO	4
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	6
ACTIVIDADES	8
A2.5 Comunicación intercultural a través del teatro de los oprimidos	8
A2.6 Simulación de campaña de concientización sobre HRV y GBV	10
A2.7 Análisis y reescritura de narrativas tóxicas en artículos de los principales medios de comunicación	12

GUÍA PARA EL USUARIO

Índice:

- **Objetivos de aprendizaje: Unidad 1: Escucha activa**
- Tema 1: Definición de escucha activa.
- Tema 2: Estrategias de comunicación para la escucha activa.
- Actividad 1: "Comunicación intercultural a través del teatro de los oprimidos. Parte 1"
- **Objetivos de aprendizaje: Unidad 2: Conciencia Emocional**
- Tema 1: Definición de Conciencia Emocional.
- Tema 2: Conciencia emocional y habilidades comunicativas.
- Actividad 2: "Comunicación intercultural a través del teatro de los oprimidos. Parte 1"
- **Objetivos de aprendizaje: Unidad 3: Cultura e identidad**
- Tema 1: Definición de cultura bajo una perspectiva intercultural
- Tema 2: Definición de mentalidades culturales implícitas.
- Actividad 3: "Comunicación intercultural a través del teatro de los oprimidos. Parte 2"

Título: Herramientas de comunicación para hablar sobre la violencia humana y la violencia de género

Índice:

- **Objetivos de aprendizaje: Unidad 1: Técnicas de comunicación y narrativas en la sensibilización contra la VBG y la HRV**
- Tema 1: Medios y comunicación: cómo se narra la violencia de género y la violencia de género: comparación de buenas y malas prácticas
- Tema 2: Redes sociales y campañas online: discurso de odio versus buenas prácticas
- Actividad 1: Simulación de campaña de concientización sobre HRV y GBV, Parte 1
- **Objetivos de aprendizaje: Unidad 2: Estrategias de comunicación**
- Tema 1: Construcción de una campaña de comunicación: objetivos, herramientas y público objetivo
- Tema 2: Comprender cuáles son los diferentes canales de comunicación en función del público objetivo
- Actividad 2: Simulación de campaña de concientización sobre HRV y GBV, Parte 2

Descripción:

Este módulo tiene como objetivo dotar a los jóvenes embajadores de una mayor sensibilización en el ámbito de la comunicación, ofreciéndoles estrategias y herramientas efectivas que promuevan la escucha activa, la inteligencia emocional, la comprensión cultural y las habilidades de diálogo intercultural. El módulo anima a los formadores a integrar herramientas de comunicación en sus prácticas, promoviendo la empatía, la comprensión y el desarrollo de un entorno de apoyo para los jóvenes que se enfrentan a la violencia de género y la violencia de género en sus comunidades.

Se puede vincular a:

- Manejo de conflictos
- Sensibilización en la comunidad.
- Diálogo intergeneracional
- Proyectos de Impacto Social

Principal fundamento teórico

Definición cultural de las emociones : Turner y Stets (2005:2 ¹) indican que las emociones deben construirse socialmente en el sentido de que lo que las personas sienten está condicionado por la socialización en la cultura y por la participación en las estructuras sociales. Según estos autores, "las ideologías, creencias y normas culturales, al incidir en las estructuras sociales, definen qué emociones se experimentan y cómo deben expresarse estas emociones culturalmente definidas. Por tanto, la sociología etiqueta las emociones como construcciones sociales.

La conciencia emocional "en el contexto de este estudio se refiere al conocimiento que tienen las personas de emociones específicas y su impacto en su desarrollo emocional y psicológico general. La conciencia emocional óptima explica las reacciones físicas y psicológicas a miedos específicos en la vida de las personas y les permite apropiarse de estos sentimientos y les dirige a tomar el control de ellos, en lugar de permitir que ellos tomen el control de ellos" (pág. 105) ².

Goleman en Boverie y Kroth (2001:141) divide la inteligencia emocional en cinco competencias emocionales, a saber:

- Autoconciencia: identificar y nombrar los propios estados emocionales y comprender el vínculo entre emociones, pensamiento y acción.
- Autorregulación: gestionar los propios estados emocionales, controlar las emociones o cambiar estados emocionales indeseables por otros más adecuados.
- Motivación: entrar en estados emocionales asociados con un impulso para lograr y tener éxito.
- Empatía: leer, ser sensible e influir en las emociones de otras personas.
- Habilidades sociales: para entablar y mantener relaciones interpersonales satisfactorias (pág. 107-108)

Escucha activa e intercultural : Recomendamos profundamente seguir las habilidades de escucha activa de Marianella Sclavi en su libro "Arte di ascoltare e mondi" . posibilidades . ven si esce dalle cornici di cui siamo parte " .

¹Turner, J. y Stets, J. (2005). La sociología de las emociones. Nueva York: Cambridge University Press.

²<https://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/25598/03chapters5-6.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Las siete reglas del arte de escuchar³

1. Nunca tengas prisa por sacar conclusiones. Las conclusiones son la parte más efímera de tu investigación
2. Lo que estás viendo depende de tu punto de vista. Para ver tu punto de vista, tienes que cambiarlo.
3. Para entender lo que dice la otra persona, debes asumir que tiene razón y pedirle que te ayude a entender por qué es así.
4. Las emociones son herramientas básicas de conocimiento si se entiende que hablan un lenguaje de analogías y relaciones. No te dicen lo que estás mirando, sino cómo lo estás mirando.
5. Un buen oyente es un explorador de mundos posibles. Las señales que él o ella considera más importantes son las que parecen insignificantes y molestas, marginales e irritantes, ya que se niegan a encajar con convicciones y certezas previas.
6. Un buen oyente se alegra de aceptar las contradicciones que surgen en los pensamientos personales y en las comunicaciones interpersonales. Los malentendidos se aceptan como ocasiones para entrar en el campo más apasionante de todos: la gestión creativa de los conflictos.
7. Para convertirte en un experto en escuchar debes seguir una metodología humorística. Pero cuando hayas aprendido a escuchar, el humor te seguirá.

El diálogo intercultural implica compartir ideas y diferencias con la intención de desarrollar una comprensión más profunda de diferentes perspectivas y prácticas. Según la UNESCO, el diálogo intercultural fomenta la cohesión social y ayuda a crear un entorno propicio para el desarrollo sostenible. "El diálogo intercultural es un intercambio abierto y respetuoso de puntos de vista entre individuos y grupos pertenecientes a diferentes culturas que conduce a una comprensión más profunda de la percepción global del otro".

En esta definición, "abierto y respetuoso" significa "basado en la igualdad de valor de los socios"; "intercambio de opiniones" significa todo tipo de interacción que revele características culturales; "grupos" significa todo tipo de colectivo que puede actuar a través de sus representantes (familia, comunidad, asociaciones, pueblos); "cultura" incluye todo lo relativo a modos de vida, costumbres, creencias y demás cosas que nos han sido transmitidas durante generaciones, así como las diversas formas de creación artística; La "percepción del mundo" significa valores y formas de pensar.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

<u>Herramientas de comunicación</u>	Objetivos de aprendizaje		
	Conocimiento	Habilidades	Actitudes

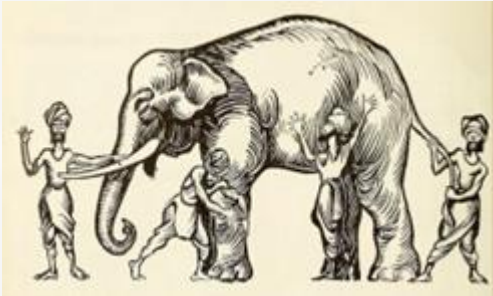
³ <https://editoreactivity.net/le-7-regole/> de "El arte de escuchar y los mundos posibles. ¿Cómo escapamos de los marcos de los que formamos parte?".

1	Herramientas de comunicación en el diálogo intercultural	Al final del módulo, los participantes deberían poder...	Al final del módulo, los participantes deberían poder...	El módulo tiene como objetivo cultivar las siguientes actitudes:
1.1	<u>Escucha activa</u> <ul style="list-style-type: none"> Definición de escucha activa. Estrategias de comunicación para la escucha activa. 	<ul style="list-style-type: none"> Definir escucha activa Lista de estrategias de comunicación verbal y no verbal para comprender el punto de vista personal de otras personas. 	<ul style="list-style-type: none"> Aplicar técnicas adecuadas de escucha activa. estrategias verbales y no verbales para la escucha activa. 	<ul style="list-style-type: none"> Valorar la importancia del diálogo intercultural. Valorar la importancia de la comunicación y la escucha activa para la resolución de problemas relacionados con la VFC.
1.2	<u>Conciencia emocional</u> <ul style="list-style-type: none"> Definición de Conciencia Emocional. Conciencia emocional y habilidades comunicativas. 	<ul style="list-style-type: none"> Comprender la conciencia emocional en las habilidades comunicativas en un diálogo intercultural. 	<ul style="list-style-type: none"> Sea consciente de las emociones/sentimientos negativos y positivos vinculados al diálogo intercultural. 	<ul style="list-style-type: none"> Cultivar la empatía y el respeto por los demás/aceptar la diversidad humana Apertura hacia el autoconocimiento y la autoexploración emocional.
1.3	<u>Cultura e identidad</u> <ul style="list-style-type: none"> Definición de cultura bajo una perspectiva intercultural Definición de mentalidades 	<ul style="list-style-type: none"> Definir la cultura como dinámica . Autoconciencia sobre los entornos mentales culturales implícitos. 	<ul style="list-style-type: none"> Ilustrar diferentes ejemplos de prejuicios, estigmas y estereotipos en relación con la cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> Entender los entornos mentales culturales como diversos y no rígidos. ¡El cambio cultural es posible! Valorar la importancia de

	<p>culturales implícitas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar prejuicios y estereotipos. 			<p>una diversidad plural y no basada en prejuicios y estereotipos.</p>
--	--	--	--	--

ACTIVIDADES

A2.5 Comunicación intercultural a través del teatro de los oprimidos

Nombre de la actividad	"Comunicación intercultural a través del teatro de los oprimidos"
Objetivos	<p>1) Conocer y aplicar habilidades comunicativas en contextos interculturales incluyendo la escucha activa y la conciencia emocional.</p>
Descripción	<p>La actividad se realiza en 2 partes:</p> <p>1) Introducción a la escucha activa, la conciencia emocional y el diálogo intercultural . Tiempo: 20 minutos</p> <p>Comenzamos la actividad pidiendo a los participantes que describan en tres post-it diferentes qué significa para ellos "escucha activa", "diálogo intercultural" y "conciencia emocional".</p> <p>Luego el formador debería explicar estos conceptos utilizando metáforas. Por ejemplo, para explicar las dificultades en un diálogo intercultural utilizamos la metáfora de los indios ciegos que tocan diferentes partes del elefante.</p>  <p>Esta metáfora se utiliza a menudo en contextos donde las personas tienden a apoyar arbitrariamente una perspectiva única. Esta situación genera problemas y dificultades de comunicación. El diálogo intercultural abre la escucha de diferentes posiciones y ayuda a comprender otras formas de vivir en el mundo distintas a las de los derechos humanos.</p> <p>2) Teatro del oprimido y técnicas de comunicación: Tiempo 40 min</p>

	<p>a) Aprendizaje de técnicas de comunicación : se entregan a los participantes tarjetas en un recuadro con la descripción de diferentes técnicas de escucha (por ejemplo: atención al lenguaje no verbal, tener una mirada de "descubrimiento" de la visión del otro; asumir la perspectiva del interlocutor, describir y no juzgar; el uso de la primera persona para comunicar los sentimientos ("siento", "percibo", etc.). En grupos discutiremos cómo utilizar estas técnicas y cómo se pueden aplicar para entendernos unos a otros.</p> <p>a) Se pide a los grupos que discutan un caso relacionado con la VFC (por ejemplo, una hija discute con su madre si debe salir o no por la noche, no quiere que la familia denuncie un novio, usa ropa demasiado "). Occidental", etc.). Les pediremos a los jóvenes que hagan una lluvia de ideas sobre la escena en la que todos intentan mantener dos posiciones diferentes. Es importante que los participantes mejoren la escena con sus ideas sobre los diferentes posicionamientos entre las partes.</p> <p>b) Los participantes representan una breve escena de 5 minutos. Los demás participantes analizarán el conflicto y decidirán intervenir utilizando las técnicas de comunicación que ya se han explicado.</p> <p>c) Los grupos analizarán las dificultades y posibilidades del diálogo a través de estas técnicas de comunicación.</p>
Tipo de actividad	Juego de roles/teatro de los oprimidos
Duración	1h
Espacio y materiales	<ul style="list-style-type: none"> - Publícalo _ - Póster - Marcadores - Lápices
Los resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - Definir escucha activa - Lista de estrategias de comunicación verbal y no verbal para comprender el punto de vista personal de otras personas. - Comprender la conciencia emocional en las habilidades comunicativas en el diálogo intercultural. - Definir la cultura como dinámica

	- Autoconciencia sobre los entornos mentales culturales implícitos.
Módulo	Habilidades comunicativas para el diálogo intercultural
Fuente	Teatro de los oprimidos. Augusto Boal

A2. 6 Simulación de campaña de concientización sobre HRV y GBV

Nombre de la actividad	Simulación de campaña de concientización sobre HRV y GBV
Objetivos	Esta actividad basada en simulación tiene como objetivo proporcionar a los participantes experiencia práctica en la planificación y el diseño de una campaña de concientización centrada en abordar la violencia de género y la violencia de género. Les ayuda a comprender la importancia de estrategias de comunicación efectivas para crear conciencia e interactuar con el público objetivo. Los participantes tendrán la oportunidad de aplicar su creatividad y conocimientos en un escenario de juego de roles, ayudándoles a comprender las complejidades de las campañas del mundo real.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> - Estableciendo el escenario (10 min): el facilitador presenta la actividad y explica sus objetivos. Destacan la importancia de las campañas de concientización para abordar la VDH y la VG. Luego, los participantes se dividen en grupos y se les proporciona un escenario ficticio ambientado en una ciudad o distrito imaginario. - Comprender la ciudad imaginaria (10 min): los participantes discuten la demografía, los desafíos y las necesidades de la ciudad relacionados con la violencia de género y la violencia de género. Identifican ubicaciones clave dentro de la ciudad, como una iglesia, mezquitas, mercados, escuelas, oficinas de policía, asociaciones comunitarias y más. Estas ubicaciones servirán como sitios potenciales de campaña.

	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de la campaña (30 min): en sus roles asignados, los grupos planifican una campaña de concientización que se adapta a las necesidades específicas de la ciudad imaginaria. Establecen objetivos de campaña, seleccionan herramientas y canales de comunicación y definen el cronograma de la campaña. También eligen ubicaciones específicas dentro de la ciudad a las que dirigir su campaña . - Presentación de las campañas y discusión (30 min): <ol style="list-style-type: none"> a. Presentación de las diferentes campañas realizadas por cada grupo de trabajo b. Discusión sobre las diferentes propuestas presentadas. c. Votación (?) del proyecto de campaña que se considere más adecuado.
Tipo de actividad	Simulación de juego de roles
Duración	1h20
Espacio y materiales	<ul style="list-style-type: none"> - Publícalo _ - Cartelera - Marcadores y lápices - Descripción del escenario impresa para cada grupo. - Folletos con información sobre los diferentes canales de comunicación.
Los resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender cómo seleccionar los canales de comunicación adecuados según el público objetivo y la importancia de adaptar las campañas a las necesidades específicas de un contexto específico. - Comprender la importancia de diferenciar entre narrativas tóxicas y eficientes en los medios y las redes sociales con respecto a la violencia de género y la violencia de género. - Crear un plan de comunicación básico para crear conciencia sobre la VDH y la VG en las comunidades.
Módulo	Herramientas de comunicación para hablar sobre la violencia de género y la violencia de género
Fuente	Esta actividad fue creada por el Equipo de Inmigración de Arci Nazionale para el proyecto Fátima 2.

A2.7 Analizar y reescribir narrativas tóxicas en artículos de los principales medios de comunicación

Nombre de la actividad	Analizar y reescribir narrativas tóxicas en artículos de los principales medios de comunicación.
Objetivos	Esta actividad tiene como objetivo brindar a los participantes experiencia práctica en la identificación de narrativas tóxicas en artículos relacionados con la violencia de género y la violencia de género y luego reescribir esas narrativas utilizando un lenguaje no sexista. Ayuda a los participantes a comprender el impacto del lenguaje en la perpetuación de estereotipos dañinos y la importancia de una comunicación responsable.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de artículos (tiempo: 10 min): Los participantes reciben un conjunto de artículos impresos de diversas fuentes, que contienen narrativas tóxicas relacionadas con la violencia de género y la violencia de género. Se les pide que elijan un artículo cada uno. • Análisis de artículos (tiempo: 10 min): En parejas, los participantes leen y analizan los artículos elegidos. Identifican lenguaje problemático, estereotipos y prejuicios dentro de los artículos. • la comunicación respetuosa y no sexista. • Presentación (20 minutos): Cada pareja de participantes presenta su artículo reescrito al grupo, explicando los cambios que realizaron y el fundamento de sus revisiones. • Comentarios y discusión (20 minutos): después de cada presentación, el grupo brinda comentarios y participa en una discusión sobre los desafíos y éxitos de los procesos de reescritura.
Tipo de actividad	Grupos de trabajo, presentación y discusión.
Duración	1h10
Espacio y materiales	<ul style="list-style-type: none"> - Publícalo _ - Cartelera - Marcadores - Lápices

<p>Los resultados del aprendizaje e</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Saber seleccionar los canales de comunicación adecuados en función del público objetivo. - Comprender la importancia de diferenciar entre narrativas tóxicas y eficientes en los medios y las redes sociales con respecto a la violencia de género y la violencia de género. - Crear un plan de comunicación básico para crear conciencia sobre la VDH y la VG en las comunidades.
<p>Módulo</p>	<p>Herramientas de comunicación para hablar sobre la violencia de género y la violencia de género</p>
<p>Fuente</p>	<p>Esta actividad fue creada por el Equipo de Inmigración de Arci Nazionale para el proyecto Fátima 2.</p>