



Co-funded by
the European Union

FATIMA2- curriculum voor jonge ambassadeurs van mensenrechten en gendergelijkheid

Module 2.2 Communicatiemiddelen



FATIMA 2

*FATIMA 2: Het voorkomen van Eer Gerelateerd Geweld tegen vrouwen
via Sociale Impact Projecten en Peer Learning geleid door
jonge mannen
Ref. 101095877*

Het FATIMA2-project is medegefinancierd door het EU CERV-2022_DAPHNE-programma. De inhoud en materialen zijn de enige verantwoordelijkheid van de auteurs. De Europese Commissie kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor enig gebruik dat van de daarin opgenomen informatie wordt gemaakt. (Financieringsreferentie 101095877)

Inhoud

GEBRUIKERSHANDLEIDING	3
LEERDOELEN	6
ACTIVITEITEN	8
A2.5 Interculturele communicatie via het theater van de onderdrukten	8
A2.6 Simulatie van HRV- en GBV-bewustzijns campagne	10
A2.7 Het analyseren en herschrijven van giftige verhalen in artikelen in de reguliere media	12

Beschrijving:

Deze module heeft tot doel jonge ambassadeurs een groter bewustzijn te geven op het gebied van communicatie, door effectieve strategieën en hulpmiddelen aan te bieden die actief luisteren, emotionele intelligentie, cultureel begrip en interculturele dialoogvaardigheden bevorderen. De module moedigt trainers aan om communicatiemiddelen in hun praktijklessen te integreren, waardoor empathie, begrip en de ontwikkeling van een ondersteunende omgeving worden bevorderd voor jonge individuen die in hun gemeenschap met GBV en HRV te maken hebben.

Deze module kan worden gekoppeld aan de volgende modules:

- Conflictbeheersing
- Bewustmaking in de gemeenschap
- Intergenerationele dialoog
- Sociale impactprojecten

Belangrijkste theoretische achtergrond

Culturele definitie van emoties : Turner en Stets (2005:2 ¹) geven aan dat emoties sociaal geconstrueerd zijn in de zin dat wat mensen voelen geconditioneerd wordt door socialisatie in de cultuur en door deelname aan sociale structuren. Volgens deze auteurs "bepalen culturele ideologieën, overtuigingen en normen, wanneer zij sociale structuren beïnvloeden, welke emoties worden ervaren en hoe deze cultureel gedefinieerde emoties tot uitdrukking moeten worden gebracht. De sociologie bestempelt emoties daarom als sociale constructies.

Emotioneel bewustzijn "verwijst in de context van dit onderzoek naar de kennis van mensen over specifieke emoties en de impact ervan op hun algemene emotionele en psychologische ontwikkeling. Optimaal emotioneel bewustzijn verklaart de fysieke en psychologische reacties op specifieke angsten in iemands leven en stelt hem of haar in staat deze gevoelens te bezitten en stuurt hem/haar de controle erover over te nemen, in plaats van toe te staan dat hij/zij de controle over hem overneemt" (pag. 105) ².

Goleman verdeelt in Boverie en Kroth (2001:141) emotionele intelligentie in vijf emotionele competenties, namelijk:

- Zelfbewustzijn: iemands emotionele toestanden identificeren en benoemen en het verband tussen emoties, denken en handelen begrijpen.
- Zelfregulering: het beheersen van iemands emotionele toestanden - het beheersen van emoties of het verschuiven van ongewenste emotionele toestanden naar meer adequate.
- Motivatie: het bereiken van emotionele toestanden die verband

¹Turner, J., en Stets, J. (2005). De sociologie van emoties. New York: Cambridge University Press.

²<https://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/25598/03chapters5-6.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

- houden met een drang om iets te bereiken en succesvol te zijn.
- Empathie: lezen, gevoelig zijn voor en invloed uitoefenen op de emoties van anderen.
 - Sociale vaardigheden: bevredigende interpersoonlijke relaties aangaan en onderhouden (pag. 107-108)

Actief luisteren en intercultuur : wij raden ten zeerste aan om de actieve luistervaardigheden van Marianella Sclavi te volgen in haar boek "Arte di ascoltare e mondi.

De zeven regels van de kunst van het luisteren³

1. Wees nooit gehaast om tot conclusies te komen. Conclusies vormen het meest vluchtige onderdeel van je onderzoek
2. Wat je ziet, hangt af van je standpunt. Om je standpunt te kunnen zien, moet je het veranderen.
3. Om te begrijpen wat iemand anders zegt, moet je ervan uitgaan dat hij/zij gelijk heeft en hem/haar vragen je te helpen begrijpen hoe het zo komt.
4. Emoties zijn fundamentele kennisinstrumenten als je begrijpt dat ze een taal van analogieën en relaties spreken. Ze vertellen je niet waar je naar kijkt, maar hoe je ernaar kijkt.
5. Een goede luisteraar is een ontdekkingsreiziger van mogelijke werelden. De signalen die hij of zij het belangrijkste vindt, zijn de signalen die zowel verwaarloosbaar als hinderlijk lijken, zowel marginaal als irritant, omdat ze weigeren aan te sluiten bij eerdere overtuigingen en zekerheden.
6. Een goede luisteraar accepteert graag de tegenstrijdigheden die naar voren komen in persoonlijke gedachten en interpersoonlijke communicatie. Misverstanden worden aanvaard als gelegenheid om het meest opwindende terrein van allemaal te betreden: het creatief omgaan met conflicten.
7. Om een expert in luisteren te worden, moet je een humoristische methodologie volgen. Maar als je hebt leren luisteren, zal de humor je volgen.

Interculturele dialoog omvat het delen van ideeën en verschillen met de bedoeling een dieper begrip van verschillende perspectieven en praktijken te ontwikkelen. Volgens UNESCO bevordert de interculturele dialoog de sociale cohesie en helpt het een omgeving te creëren die bevorderlijk is voor duurzame ontwikkeling. "Interculturele dialoog is een open en respectvolle uitwisseling van standpunten tussen individuen en groepen die tot verschillende culturen behoren, die leidt tot een dieper begrip van de mondiale perceptie van de ander." In deze definitie betekent 'open en respectvol' 'gebaseerd op de gelijke waarde van de partners'; "uitwisseling van standpunten" staat voor elk type interactie dat culturele kenmerken onthult; "groepen" staat voor elk type collectief dat kan optreden via zijn vertegenwoordigers (familie, gemeenschap, verenigingen, volkeren); "cultuur" omvat alles wat te maken heeft met levenswijzen, gewoonten,

³ <https://editoreactivity.net/le-7-regole/> uit "De kunst van het luisteren en mogelijke werelden. Hoe ontsnappen we aan de frames waar we deel van uitmaken."

overtuigingen en andere zaken die al generaties lang aan ons zijn doorgegeven, evenals de verschillende vormen van artistieke creatie; 'wereldperceptie' staat voor waarden en denkwijzen.

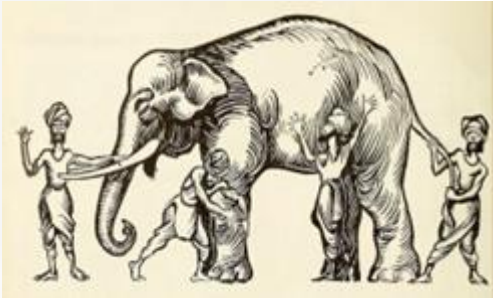
LEERDOELEN

	<u>Communicatie middelen</u>	leerdoelen		
		Kennis	Vaardigheden	Houdingen
1	Communicatiemiddelen in de interculturele dialoog	Aan het einde van de module moeten deelnemers in staat zijn om...	Aan het einde van de module moeten deelnemers in staat zijn om...	De module is gericht op het cultiveren van de volgende attitudes:
1.1	<u>Actief luisteren</u> <ul style="list-style-type: none"> Definitie van actief luisteren. Communicatiestrategieën voor actief luisteren. 	<ul style="list-style-type: none"> Definieer actief luisteren Lijst met verbale en non-verbale communicatiestrategieën om het persoonlijke standpunt van anderen te begrijpen. 	<ul style="list-style-type: none"> Pas de juiste technieken van actief luisteren toe Gebruik verbale en non-verbale strategieën voor actief luisteren. 	<ul style="list-style-type: none"> Waardeer het belang van de interculturele dialoog. Waardeer het belang van communicatie en actief luisteren voor het oplossen van problemen met betrekking tot HRV.
1.2	<u>Emotioneel bewustzijn</u> <ul style="list-style-type: none"> Definitie van emotioneel bewustzijn. Emotioneel bewustzijn en communicatieve vaardigheden. 	<ul style="list-style-type: none"> Emotioneel bewustzijn begrijpen in communicatieve vaardigheden in een interculturele dialoog. 	<ul style="list-style-type: none"> Wees je bewust van negatieve en positieve emoties/gevoelens die verband houden met de interculturele dialoog. 	<ul style="list-style-type: none"> Het cultiveren van empathie en respect voor anderen/het accepteren van menselijke diversiteit Openheid voor zelfbewustzijn en emotioneel zelfonderzoek

<p>1. 3</p>	<p><u>Cultuur en identiteit</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Definitie van een cultuur vanuit een intercultureel perspectief • Definitie van impliciete culturele geestessettings. • Identificeer vooroordelen en stereotypen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultuur definiëren als dynamiek . • Zelfbewustzijn over impliciete culturele geestessettings . 	<ul style="list-style-type: none"> • Illustreer verschillende voorbeelden van vooroordelen, stigma en stereotypen met betrekking tot cultuur. 	<ul style="list-style-type: none"> • Culturele geestesomgevingen begrijpen als divers en niet rigide. Cultuurverandering is mogelijk! • Waardeer het belang van een plurale diversiteit die niet gebaseerd is op vooroordelen en stereotypen.
-----------------	---	---	--	---

ACTIVITEITEN

A2.5 Interculturele communicatie via het theater van de onderdrukten

Naam activiteit	"Interculturele communicatie via theater van de onderdrukten"
Doelen	1) Ken en pas communicatieve vaardigheden toe in interculturele contexten, waaronder actief luisteren en emotioneel bewustzijn.
Beschrijving	<p>De activiteit is in twee delen opgesplitst:</p> <p>1) Inleiding tot actief luisteren, emotioneel bewustzijn en interculturele dialoog . Tijd: 20 minuten</p> <p>We beginnen de activiteit door de deelnemers te vragen op drie verschillende post-its te beschrijven wat voor hen 'actief luisteren', 'interculturele dialoog' en 'emotioneel bewustzijn' betekent.</p> <p>Vervolgens moet de trainer deze concepten uitleggen met behulp van metaforen. Om de moeilijkheden in een interculturele dialoog uit te leggen gebruiken we bijvoorbeeld de metafoer van de blinde Indiërs die verschillende delen van de olifant aanraken.</p>  <p>Deze metafoer wordt vaak gebruikt in contexten waarin mensen de neiging hebben om willekeurig een uniek perspectief te ondersteunen. Deze situatie veroorzaakt problemen en communicatieproblemen. De interculturele dialoog maakt het luisteren naar verschillende standpunten mogelijk en helpt andere manieren van leven in de wereld te begrijpen, anders dan volgens de mensenrechten.</p> <p>2) Theater van de onderdrukten en communicatietechnieken: tijd 40 min</p> <p>a) Communicatietechnieken leren : er worden kaarten aan de deelnemers gegeven in een doos met de beschrijving van verschillende luistertechnieken (bijvoorbeeld: aandacht voor non-verbale taal, een blik van "ontdekking" hebben van de visie van de ander; het perspectief van de gesprekspartner</p>

	<p>aannemen, beschrijven en niet oordelen, het gebruik van de eerste persoon om iemands gevoelens te communiceren ("ik voel", "ik neem waar" etc.) In groepen zullen we bespreken hoe we deze technieken kunnen gebruiken en hoe ze kunnen worden toegepast om elkaar te begrijpen.</p> <p>a) Aan de groepen wordt gevraagd een casus te bespreken die verband houdt met HRV (bijvoorbeeld: een dochter bespreekt met haar moeder of ze 's avonds wel of niet uitgaat, ze wil niet dat de familie een vriendje meldt, ze draagt kleding die te "Westers", enz.). We zullen de jongeren vragen om te brainstormen over de scène waarin ze allemaal twee verschillende posities proberen in te nemen. Het is belangrijk dat de deelnemers de scène verbeteren met hun ideeën over de verschillende positioneringen tussen de delen.</p> <p>b) De deelnemers spelen een korte scène van 5 minuten na. De andere deelnemers analyseren het conflict en besluiten in te grijpen met behulp van de communicatietechnieken die al zijn uitgelegd.</p> <p>c) De groepen zullen de moeilijkheden en mogelijkheden van dialoog analyseren via deze communicatietechnieken.</p>
Soort activiteit	Rollenspel/theater van de onderdrukten
Duur	1u
Ruimte en materialen	<ul style="list-style-type: none"> - Plaats het - Poster - Markeringen - Potloden
Leerresultaten	<ul style="list-style-type: none"> - Definieer actief luisteren - Lijst met verbale en non-verbale communicatiestrategieën om het persoonlijke standpunt van anderen te begrijpen. - Inzicht in emotioneel bewustzijn in communicatieve vaardigheden in de interculturele dialoog. - Cultuur definiëren als dynamiek - Zelfbewustzijn over impliciete culturele geestesettings.
Module	Communicatieve vaardigheden voor de interculturele dialoog

Bron	Theater van de onderdrukten. Augusto Boal
------	---

A2. 6 Simulatie van HRV- en GBV-bewustzijns campagne

Naam activiteit	Simulatie van HRV- en GBV-bewustzijns campagne
Doelen	De in deze simulatie gebaseerde activiteit is bedoeld om deelnemers praktische ervaring te bieden bij het plannen en ontwerpen van een bewustmakingscampagne gericht op de aanpak van GBV en HRV. Het helpt hen het belang te begrijpen van effectieve communicatiestrategieën bij het vergroten van het bewustzijn en het betrekken van een doelgroep. Deelnemers krijgen de kans om hun creativiteit en kennis toe te passen in een rollenspelscenario, waardoor ze de complexiteit van campagnes in de echte wereld kunnen begrijpen.
Beschrijving	<ul style="list-style-type: none"> - Het scenario opstellen (10 min): de facilitator introduceert de activiteit en legt de doelstellingen ervan uit. Ze benadrukken het belang van bewustmakingscampagnes bij de aanpak van HRV en GBV. Vervolgens worden de deelnemers in groepen verdeeld en krijgen ze een fictief scenario voorgeschoteld dat zich afspeelt in een denkbeeldige stad of wijk. - De denkbeeldige stad begrijpen (10 min): deelnemers bespreken de demografie, uitdagingen en behoeften van de stad met betrekking tot HRV en GBV. Ze identificeren belangrijke locaties in de stad, zoals een kerk, moskeeën, markten, scholen, politiebureaus, gemeenschapsverenigingen en meer. Deze locaties zullen dienen als potentiële campagnesites. - De campagne plannen (30 min): in hun toegewezen rollen plannen groepen een bewustmakingscampagne die is afgestemd op de specifieke behoeften van de denkbeeldige stad. Ze stellen campagnedoelen vast, selecteren communicatiemiddelen en kanalen en bepalen de tijdlijn van de campagne. Ze kiezen ook specifieke locaties in de stad waarop ze zich met hun campagne willen richten

	<ul style="list-style-type: none"> - Presentatie van de campagnes en discussie (30 min): <ul style="list-style-type: none"> a. Presentatie van de verschillende campagnes uitgevoerd door elke werkgroep b. Bespreking van de verschillende ingediende voorstellen. c. Stem (?) over het campagneproject dat het meest geschikt wordt geacht.
Soort activiteit	Rollenspelsimulatie
Duur	1u20
Ruimte en materialen	<ul style="list-style-type: none"> - Plaats het - Aanplakbord - Markeerstiften en potloden - Gedrukte scenariobeschrijving voor elke groep - Hand-outs met informatie over verschillende communicatiekanalen
Leerresultaten	<ul style="list-style-type: none"> - Begrijp hoe u geschikte communicatiekanalen selecteert, afhankelijk van de doelgroep en het belang van het afstemmen van campagnes op de specifieke behoeften van een specifieke context - Begrijp hoe belangrijk het is om onderscheid te maken tussen giftige en efficiënte verhalen in de media en sociale media over GBV en HRV. - Creëer een basiscommunicatieplan om het bewustzijn over HRV en GBV in de gemeenschappen te vergroten.
Module	Communicatiemiddelen om over HRV en GBV te spreken
Bron	Deze activiteit is gecreëerd door het Arci Nazionale Immigratieteam voor het Fatima 2-project

A2.7 Het analyseren en herschrijven van giftige verhalen in reguliere mediaartikelen

Naam activiteit	Het analyseren en herschrijven van giftige verhalen in reguliere media-artikelen
Doelen	Deze activiteit is bedoeld om deelnemers praktische ervaring te bieden bij het identificeren van giftige verhalen in artikelen die verband houden met GBV en HRV en het vervolgens herschrijven van die verhalen in een niet-seksistische taal. Het helpt deelnemers de impact van taal bij het in stand houden van schadelijke stereotypen en het belang van verantwoorde communicatie te begrijpen
Beschrijving	<ul style="list-style-type: none"> • Selectie van artikelen (tijd: 10 min): Deelnemers krijgen een reeks gedrukte artikelen uit verschillende bronnen, die giftige verhalen bevatten die verband houden met GBV en HRV. Er wordt hen gevraagd ieder een artikel te kiezen. • Artikelanalyse (tijd: 10 min): De deelnemers lezen en analyseren in paren de door hen gekozen artikelen. Ze identificeren problematisch taalgebruik, stereotypen en vooroordelen in de artikelen. • Herschrijfoefening (tijd: 10 min): Deelnemers krijgen de opdracht om het geselecteerde artikel te herschrijven, problematisch taalgebruik te verwijderen of te herzien en de nadruk te leggen op niet-seksistische en respectvolle communicatie • Presentatie (20 minuten): Elk tweetal deelnemers presenteert hun herschreven artikel aan de groep, waarbij de wijzigingen die zij hebben aangebracht en de reden achter hun herzieningen worden uitgelegd. • Feedback en discussie (20 minuten): Na elke presentatie geeft de groep feedback en gaat een discussie aan over de uitdagingen en successen van herschrijfprocessen.

Soort activiteit	Werkgroepen, presentatie en discussie
Duur	1u10
Ruimte en materialen	<ul style="list-style-type: none"> - Plaats het - Aanplakbord - Markeringen - Potloden
Leerresultaten	<ul style="list-style-type: none"> - Begrijp hoe u geschikte communicatiekanalen selecteert, afhankelijk van de doelgroep. - Begrijp hoe belangrijk het is om onderscheid te maken tussen giftige en efficiënte verhalen in de media en sociale media over GBV en HRV. - Creëer een basiscommunicatieplan om het bewustzijn over HRV en GBV in de gemeenschappen te vergroten.
Module	Communicatiemiddelen om over HRV en GBV te spreken
Bron	Deze activiteit is gecreëerd door het Arci Nazionale Immigratieteam voor het Fatima 2-project