

FATIMA2 Kurikulum za mlade ambasadorje človekovih pravic in enakosti spolov

Modul 2.2 Komunikacijska orodja



Co-funded by
the European Union



*FATIMA 2: Preventing Honour Related Violence against women
through Social Impact Projects and Peer Learning led by
young men*
Ref. 101095877

Projekt FATIMA2 je sofinanciran s strani EU programa CERV-2022_DAPHNE. Za vsebino in gradivo so odgovorni izključno njeni avtorji. Evropska komisija ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje. (Ref. financiranja 101095877)

Vsebina

NAVODILA ZA UPORABO	5
UČNI CILJI	7
AKTIVNOSTI	9
A2.5 Medkulturna komunikacija skozi gledališče zatiranih	9
A2.6 Simulacija kampanje ozaveščanja o nasilju iz časti in nasilju na osnovi spola	10
A2.7 Analiziranje in preoblikovanje toksičnih pripovedi v člankih osrednjih medijev ..	11

NAVODILA ZA UPORABO

Kazalo:

- **Učni cilji: Enota 1: Aktivno poslušanje**
- Tema 1: Opredelitev aktivnega poslušanja.
- 2. tema: Komunikacijske strategije za aktivno poslušanje.
- Dejavnost 1: »Medkulturna komunikacija skozi gledališče zatiranih. 1. del"
- **Učni cilji: Enota 2: Čustveno zavedanje**
- Tema 1: Opredelitev čustvenega zavedanja.
- Tema 2: Čustveno zavedanje in komunikacijske veščine.
- Dejavnost 2: »Medkulturna komunikacija skozi gledališče zatiranih. 1. del"
- **Učni cilji Enota 3: Kultura in identiteta**
- Tema 1: Opredelitev kulture v medkulturni perspektivi
- Tema 2: Opredelitev implicitnih kulturnih miselnih nastavitvev.
- Dejavnost 3: »Medkulturna komunikacija skozi gledališče zatiranih. 2. del"

Naslov: Komunikacijska orodja za govor o nasilju iz časti in nasilju na osnovi spola

Kazalo:

- **Učni cilji: Enota 1: Komunikacijske in narativne tehnike pri ozaveščanju proti nasilju iz časti in nasilju na osnovi spola**
- Tema 1: Mediji in komunikacije: kako se pripoveduje o nasilju iz časti in nasilju na osnovi spola: primerjava dobrih in slabih praks
- Tema 2: Družbeni mediji in spletne kampanje: sovražni govor proti dobrim praksam
- Dejavnost 1: Simulacija kampanje za ozaveščanje o nasilju iz časti in nasilju na osnovi spola, 1. del
- **Učni cilji: Enota 2: Komunikacijske strategije**
- Tema 1: Gradnja komunikacijske kampanje: cilji, orodja in ciljna publika
- Tema 2: Razumeti, kakšni so različni komunikacijski kanali glede na ciljno občinstvo
- Dejavnost 2: Simulacija kampanje za ozaveščanje o nasilju iz časti in nasilju na osnovi spola, 2. del

Opis:

Namen tega modula je zagotoviti mladim ambasadorjem večjo ozaveščenost na področju komuniciranja, saj ponuja učinkovite strategije in orodja, ki spodbujajo aktivno poslušanje, čustveno inteligenco, kulturno razumevanje in veščine medkulturnega dialoga. Modul spodbuja trenerje, da vključijo komunikacijska orodja v svoje prakse, spodbujajo empatijo, razumevanje in razvoj podpornega okolja za mlade posameznike, ki se v svojih skupnostih soočajo z nasiljem iz časti in nasiljem na osnovi spola

Lahko se poveže z:

- Upravljanje konfliktov
- Ozaveščanje skupnosti
- Medgeneracijski dialog
- Projekti družbenega vpliva

Teoretična izhodišča

Kulturna definicija čustev : Turner in Stets (2005:2¹) izpostavljata, da so čustva družbeno konstruirana v smislu, da je to, kar ljudje čutijo, pogojeno s socializacijo v kulturo in sodelovanjem v družbenih strukturah. Po mnenju avtorjev kulturne ideologije, prepričanja in norme, s tem, ko posegajo v družbene strukture, določajo, katera čustva se doživljajo in kako naj se ta kulturno definirana čustva izrazijo. Sociologija torej čustva označuje za družbene konstrukcije.

Čustveno zavedanje se v kontekstu te študije nanaša na znanje ljudi o specifičnih čustvih in njihovem vplivu na njihov splošni čustveni in psihološki razvoj. Optimalno čustveno zavedanje pojasnjuje fizične in psihološke reakcije na določene strahove v življenju osebe in ji omogoča, da si lasti te občutke ter ju usmerja, da prevzame nadzor nad njim, namesto da bi dovolil, da bi on prevzel nadzor nad njimi« (str. 105)².

Goleman v Boverie in Kroth (2001:141) deli čustveno inteligenco na pet čustvenih kompetenc, in sicer:

- Samozavedanje: prepoznati in poimenovati svoja čustvena stanja ter razumeti povezavo med čustvi, mislimi in dejanji.
- Samoregulacija: obvladovanje lastnih čustvenih stanj – nadzorovanje čustev ali preusmeritev nezaželenih čustvenih stanj v primernejša.
- Motivacija: vstopiti v čustvena stanja, povezana z željo po doseganju in uspehu.
- Empatija: brati, biti občutljiv in vplivati na čustva drugih ljudi.
- Socialne veščine: vzpostaviti in vzdrževati zadovoljive medosebne odnose (str. 107-108)

Aktivno poslušanje in medkultura : globoko svetujemo, da sledite spretnostim aktivnega poslušanja Marianelle Sclavi v njeni knjigi »Arte di ascoltare e mondi possibili . Come si esce dalle cornici di cui siamo parte “.

Sedem pravil umetnosti poslušanja³

1. Ne sklepajte prehitro. Sklepi so najbolj kratkotrajen del vaše raziskave
2. Kar vidite, je odvisno od vašega zornega kota. Če želite videti svoje stališče, ga morate spremeniti.
3. Da bi razumeli, kaj govori druga oseba, morate domnevati, da ima prav in jo prositi, da vam pomaga razumeti, zakaj je tako.
4. Čustva so osnovno orodje znanja, če razumete, da govorijo jezik analogij in odnosov. Ne povedo vam, kaj gledate, ampak kako to gledate.
5. Dober poslušalec je raziskovalec možnih svetov. Signali, ki se mu ali moteči zdijo najpomembnejši, so tisti, ki se zdijo zanemarljivi in nadležni, obrobni in dražeči, saj se nočejo povezati s prejšnjimi prepričanji in gotovostmi.
6. Dober poslušalec z veseljem sprejme protislovja samega sebe, ki pridejo do izraza v osebnih razmišljanjih in medčloveški komunikaciji. Nesporazumi so sprejeti kot priložnosti za vstop na najbolj vznemirljivo področje od vseh: ustvarjalno obvladovanje konfliktov.
7. Če želite postati strokovnjak za poslušanje, morate slediti šaljivi metodologiji. Ko pa se naučite poslušati, vam bo humor sledil.

Medkulturni dialog vključuje izmenjavo idej in razlik z namenom razvijanja globljega razumevanja različnih perspektiv in praks. Po mnenju UNESCO-a medkulturni dialog spodbuja socialno kohezijo in pomaga ustvarjati okolje, ki spodbuja trajnostni razvoj. »Medkulturni dialog je odprta in spoštljiva

¹Turner, J., & Stets, J. (2005). The Sociology of Emotions. New York: Cambridge University Press.

²<https://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/25598/03chapters5-6.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

³ <https://editoreactivity.net/le-7-regole/> iz knjige "Umetnost poslušanja in možni svetovi. Kako naj pobegnemo iz okvirjev, katerih del smo."

izmenjava mnenj med posamezniki in skupinami, ki pripadajo različnim kulturam, ki vodi k globljemu razumevanju globalnega dojemanja drugega.«

V tej definiciji "odprt in spoštljiv" pomeni, da "temelji na enaki vrednosti partnerjev"; »izmenjava mnenj« pomeni vsako vrsto interakcije, ki razkriva kulturne značilnosti; »skupine« pomeni vsako vrsto kolektiva, ki lahko deluje preko svojih predstavnikov (družina, skupnost, združenja, ljudstva); »kultura« vključuje vse, kar se nanaša na način življenja, običaje, verovanja in drugo, kar se nam prenaša iz roda v rod, pa tudi različne oblike umetniškega ustvarjanja; »svetovna percepcija« pomeni vrednote in načine razmišljanja.

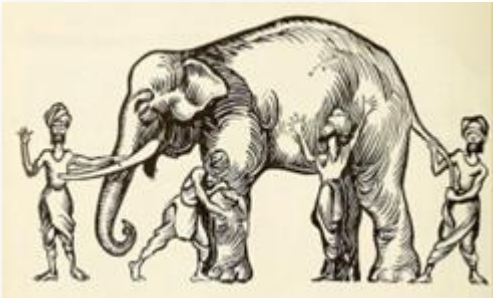
UČNI CILJI

	<u>Komunikacijska orodja</u>	Učni cilji		
		znanje	Spretnosti	Stališča
1	Komunikacijska orodja v medkulturnem dialogu	Po zaključku modula bi morali udeleženci znati...	Po zaključku modula bi morali udeleženci imeti naslednje veščine...	Cilj modula je negovanje naslednjih stališč in delovanj...
1.1	<u>Aktivno poslušanje</u> <ul style="list-style-type: none"> Opredelitev aktivnega poslušanja. Komunikacijske strategije za aktivno poslušanje. 	<ul style="list-style-type: none"> Opredeliti aktivno poslušanje Imeti seznam verbalnih in neverbalnih komunikacijskih strategij za razumevanje osebnega stališča drugih ljudi. 	<ul style="list-style-type: none"> Uporabiti ustrezne tehnike aktivnega poslušanja Uporabiti verbalne in neverbalne strategije za aktivno poslušanje. 	<ul style="list-style-type: none"> Ceniti pomen medkulturnega dialoga. Ceniti pomen komunikacije in aktivnega poslušanja za reševanje težav, povezanih z nasiljem iz časi.
1.2	<u>Čustveno zavedanje</u> <ul style="list-style-type: none"> Opredelitev čustvenega zavedanja. Čustvena zavest in komunikacijske sposobnosti. 	<ul style="list-style-type: none"> Razumeti čustveno zavedanje v komunikacijskih veščinah v medkulturnem dialogu. 	<ul style="list-style-type: none"> Zavedati se se negativnih in pozitivnih čustev/občutkov, povezanih z medkulturnim dialogom. 	<ul style="list-style-type: none"> Gojenje empatije in spoštovanja do drugih/sprejemanje človeške različnosti •Odprtost do samozavedanja in čustvenega samoraziskovanja
1.3	<u>Kultura in identiteta</u> <ul style="list-style-type: none"> Opredelitev kulture v medkulturni perspektivi 	<ul style="list-style-type: none"> Razumeti opredelitev kulture kot dinamične . Samozavedanje o implicitnih kulturnih miselnih nastavitvah. 	<ul style="list-style-type: none"> Ilustrirati različne primere predsodkov, stigme in stereotipov v zvezi s kulturo. 	<ul style="list-style-type: none"> Razumevanje mentalitet različnih kultur kot tvojih raznolikih in netojih. Kulturne spremembe so možne!

<ul style="list-style-type: none">• Opredelitev implicitnih kulturnih miselnih nastavitv.• Prepoznajte predsodke in stereotipe.			<ul style="list-style-type: none">• Ceniti pomen pluralne raznolikosti, ki ne temelji na predsodkih in stereotipih.
--	--	--	---

DEJAVNOSTI

A2.5 Medkulturna komunikacija skozi gledališče zatiranih

Ime dejavnosti	“Medkulturna komunikacija skozi gledališče zatiranih”
Cilji	1) Poznavanje in uporaba komunikacijskih veščin v medkulturnem kontekstu, vključno z aktivnim poslušanjem in čustvenim zavedanjem.
Opis	<p>Aktivnost se izvaja v 2 delih:</p> <p>1) Uvod v aktivno poslušanje, čustveno ozaveščanje in medkulturni dialog . Čas: 20 min</p> <p>Dejavnost začnemo tako, da udeležence prosimo, da na treh različnih samolepljivih listkih opišejo, kaj zanje pomenijo "aktivno poslušanje", "medkulturni dialog" in "čustveno zavedanje".</p> <p>Nato naj trener razloži te koncepte z uporabo metafor. Za razlago težav v medkulturnem dialogu na primer uporabimo metaforo slepih Indijcev, ki se dotikajo različnih delov slona.</p>  <p>Ta metafora se pogosto uporablja v kontekstih, kjer ljudje samovoljno podpirajo edinstveno perspektivo. Ta situacija povzroča težave in težave pri komunikaciji. Medkulturni dialog odpira poslušanje različnih stališč in pomaga razumeti druge načine življenja v svetu, ki niso v skladu s človekovimi pravicami.</p> <p>2) Gledališče zatiranih in komunikacijske tehnike: Čas 40 min</p> <p>a) Učenje komunikacijskih tehnik : udeleženci prejmejo kartice v škatli z opisom različnih tehnik poslušanja (na primer: usmerjanje pozornosti na neverbalno komuniciranje, pogled na "odkrivanje" vizije drugega; prevzemanje perspektive sogovornika, opisovanje in ne presojanje; uporaba prve osebe za sporočanje čustev («čutim», »zaznavam« itd.) V skupinah se bomo pogovarjali o uporabi teh tehnik in kako jih je mogoče uporabiti za razumevanje drug drugega.</p> <p>a) Skupine naj razpravljajo o primeru v zvezi s nasiljem iz časti (npr. hčerka se z mamo pogovarja, ali naj gre zvečer ven ali ne, noče imeti fanta, ki ga prijavi družina, nosi oblačila, ki so preveč "zahodnjaška", itd.). Mlade bomo prosili, naj razmislijo o prizoru, v katerem poskušajo vsi imeti dve različni poziciji. Pomembno je, da udeleženci dopolnijo in izboljšajo sceno s svojimi idejami o različnih položajih med deli.</p> <p>b) Udeleženci zaigrajo kratek 5-minutni prizor. Ostali udeleženci bodo analizirali konflikt in se odločili posredovati z že pojasnjenimi komunikacijskimi tehnikami.</p> <p>c) Skupine bodo analizirale težave in možnosti dialoga s pomočjo teh komunikacijskih tehnik.</p>

Vrsta dejavnosti	Igra vlog/gledališče zatiranih
Trajanje	1h
Prostor in materiali	<ul style="list-style-type: none"> - Samolepilni listki - Plakat - Markerji - Svinčniki
Učni izidi	<ul style="list-style-type: none"> - Opredelite aktivno poslušanje - Seznam verbalnih in neverbalnih komunikacijskih strategij za razumevanje osebnega stališča drugih ljudi. - Razumevanje čustvenega zavedanja v komunikacijskih veščinah v medkulturnem dialogu. - Definiranje kulture kot dinamike - Samozavedanje o implicitnih kulturnih miselnih nastavitvah.
Modul	Komunikacijske spretnosti za medkulturni dialog
Vir	Gledališče zatiranih. Augusto Boal

A2. 6 Simulacija kampanje za ozaveščanje o nasilju iz časti in nasilju na osnovi spola

Ime dejavnosti	Simulacija kampanje za ozaveščanje o nasilju iz časti in nasilju na osnovi spola
Cilji	Namen te dejavnosti, ki temelji na simulaciji, je udeležencem zagotoviti praktične izkušnje pri načrtovanju in oblikovanju kampanje ozaveščanja, osredotočene na obravnavo nasilja iz časti in nasilja na osnovi spola. Pomaga jim razumeti pomen učinkovitih komunikacijskih strategij pri ozaveščanju in pritegovanju ciljne publike. Udeleženci bodo imeli priložnost uporabiti svojo ustvarjalnost in znanje v scenariju igranja vlog, kar jim bo pomagalo razumeti kompleksnost kampanj v resničnem svetu.
Opis	<ul style="list-style-type: none"> - Postavitev scenarija (10 min): moderator predstavi aktivnost in razloži njene cilje. Poudarjajo pomen kampanj ozaveščanja pri obravnavi nasilja iz časti in nasilja na osnovi spola. Nato se udeleženci razdelijo v skupine in dobijo izmišljen scenarij, ki se dogaja v namišljenem mestu ali okrožju.

	<ul style="list-style-type: none"> - Razumevanje namišljenega mesta (10 min): udeleženci razpravljajo o demografskih značilnostih mesta, izzivih in potrebah, povezanih z nasiljem iz časti in nasiljem na osnovi spola. Identificirajo ključne lokacije v mestu, kot so cerkev, mošeje, tržnice, šole, policijske postaje, združenja skupnosti in drugo. Te lokacije bodo služile kot možna mesta oglaševalske akcije. - Načrtovanje kampanje (30 min): v svojih dodeljenih vlogah skupine načrtujejo kampanjo ozaveščanja, ki je prilagojena posebnim potrebam namišljenega mesta. Postavijo cilje kampanje, izberejo komunikacijska orodja in kanale ter določijo časovnico kampanje. Prav tako izberejo določene lokacije v mestu, na katere ciljajo s svojo oglaševalsko akcijo - Predstavitev kampanj in razprava (30 min): <ul style="list-style-type: none"> a. Predstavitev različnih kampanj, ki jih izvaja vsaka delovna skupina b. Razprava o različnih predstavljenih predlogih. c. Glasovanje (?) za projekt kampanje, ki velja za najustreznejšega.
Vrsta dejavnosti	Simulacija igranja vlog
Trajanje	1h20
Prostor in materiali	<ul style="list-style-type: none"> - Samolepilni listki - Tabla - Markerji in svinčniki - Natisnjen opis scenarija za vsako skupino - Izročki z informacijami o različnih komunikacijskih kanalih
Učni izidi	<ul style="list-style-type: none"> - Razumeti, kako izbrati ustrezne komunikacijske kanale glede na ciljno občinstvo in pomen prilagajanja kampanj posebnim potrebam specifičnega konteksta - Razumeti pomen razlikovanja med toksičnimi in učinkovitimi pripovedmi v medijih in družbenih medijih glede nasilja iz časti in nasilja na osnovi spola. - Ustvarite osnovni komunikacijski načrt za ozaveščanje skupnosti o nasilju iz časti in nasilju na osnovi spola.
Modul	Komunikacijska orodja za govorjenje o NASILJU IZ ČASTI IN NASILJU NA OSNOVI SPOLA
Vir	To dejavnost je ustvarila imigracijska ekipa Arci Nazionale za projekt Fatima 2

A2.7 Analiziranje in preoblikovanje toksičnih pripovedi v člankih osrednjih medijev

Ime dejavnosti	Analiziranje in preoblikovanje toksičnih pripovedi v člankih osrednjih medijev
----------------	---

Cilji	Namen te dejavnosti je udeležencem zagotoviti praktične izkušnje pri prepoznavanju toksičnih pripovedi v člankih, povezanih z nasiljem na osnovi spola in nasiljem iz časti, ter nato prepisati te pripovedi z uporabo neseksističnega jezika. Udeležencem pomaga razumeti vpliv jezika na ohranjanje škodljivih stereotipov in pomen odgovorne komunikacije
Opis	<ul style="list-style-type: none"> • Izbor člankov (čas: 10 min): Udeleženci dobijo nabor natisnjenih člankov iz različnih virov, ki vsebujejo toksične pripovedi v zvezi z nasiljem iz časti in nasiljem na osnovi spola. Vsak mora izbrati članek. • Analiza članka (čas: 10 min): Udeleženci v parih berejo in analizirajo izbrane članke. V člankih prepoznajo problematičen jezik, stereotipe in pristranskosti. • Vaja prepisovanja (čas: 10 min): Udeleženci dobijo navodila, naj prepišejo izbrani članek, pri čemer odstranijo ali popravijo problematičen jezik in poudarijo neseksistično in spoštljivo komunikacijo . • Predstavitve (20 minut): Vsak par udeležencev predstavi skupini svoj prepisani članek, pri čemer razloži spremembe, ki jih je naredil, in razloge za njihove revizije. • Povratne informacije in razprava (20 minut): Po vsaki predstavitvi skupina poda povratne informacije in se vključi v razpravo o izzivih in uspehih procesov prepisovanja.
Vrsta dejavnosti	Delovne skupine, predstavitve in razprava
Trajanje	1h10
Prostor in materiali	<ul style="list-style-type: none"> - Samolepilni listki - Tabla - Markerji - Svinčniki
Učni izidi	<ul style="list-style-type: none"> - Razumeti, kako izbrati ustrezne komunikacijske kanale glede na ciljno občinstvo. - Razumeti pomen razlikovanja med toksičnimi in učinkovitimi pripovedmi v medijih in družbenih medijih glede nasilja iz časti in nasilja na osnovi spola. - Ustvarite osnovni komunikacijski načrt za ozaveščanje skupnosti o nasilju iz časti in nasilju na osnovi spola.
Modul	Komunikacijska orodja za govorjenje o nasilju iz časti in nasilju na osnovi spola
Vir	Dejavnost je ustvarila imigracijska ekipa Arci Nazionale za projekt Fatima 2