



Co-funded by  
the European Union

Фондация ДА – обединени срещу насилието

FATIMA2

Учебна програма за млади посланици на правата на човека и  
равенството между половете



*FATIMA 2: Предотвратяване на насилието срещу жени, свързано с честта чрез проекти  
за социално въздействие и партньорско обучение, водени от млади мъже Реф.  
101095877*

*Проектът FATIMA2 е съфинансиран от програмата на ЕС CERV-2022\_DAPHNE. Неговото съдържание и материали са отговорност единствено на неговите автори. Европейската комисия не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него. (Финансиране реф. 101095877)*



## Съдържание

<b>Модул 3.1 Повишаване на осведомеността в общността.....</b>	<b>4</b>
ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО.....	5
ДЕЙНОСТИ .....	7
А3.1 Насочване към връстници: изграждане на доверие като посланик .....	7
А3.2 Лидерска роля за партньорско обучение в общността .....	8
А3.3 Ангажиране на членове на общността в разговори и въпроси.....	9
А3.4 Разширяване на въздействието върху общността: присъствие в социалните медии .....	10

## о Модул 3.1 Повишаване на осведомеността в общността

### РЪКОВОДСТВО ЗА ПОТРЕБИТЕЛЯ

#### Въведение:

Когато става въпрос за насилие, основано на пола (GBV) и насилие, основано на честта (HRV), повишаването на осведомеността в общностите е, както за широко достигане до тази целева група, така и за прилагане на действия с хората на местно ниво. В този контекст ще разгледаме 2 аспекта, необходими за насърчаване на борбата срещу проблемите на GBV и HRV, първо относно полезните инструменти и как да ги използваме или прилагаме; второ за нагласите, които трябва да възприемем, когато се опитваме да достигнем до хората директно по такива въпроси (по-специално като млад посланик). Този модул се отнася до практическите начини за ефективно повишаване на осведомеността относно насилието, основано на пола и на честта.

#### 1. Структура на модула:

##### **Организиране на дейности за повишаване на осведомеността в общността**

Теми:

- Специфични подходи
- Популяризиране според целевите групи

Свързани дейности: Присъствие в социалните медии

#### 2. Насърчаване на борбата срещу насилие, основано на честта и насилие, основано на пола

Теми:

- Насърчаване на борбата за каузата в социалните медии
- Насърчаване на критично мислене/критична медийна грамотност сред членовете на общността, особено младите хора
- Лидерска роля в общността (обучение от връстници за връстници)

#### *Свързани дейности:*

- Насочване към връстници: изграждане на доверие като посланик
- Лидерска роля за партньорско обучение в общността
- Ангажиране на членове на общността в разговори и въпроси
- Присъствие в социалните медии

Този модул е доста различен от всички предмети в учебната програма. Той се фокусира повече върху ролята на младите хора като лидери на връстници и тяхното овластяване да говорят за равенството между половете и проблемите, свързани с насилието, основано на честта. Поради това неговите дейности са по-подходящи за млади хора, които вече имат познания по тези теми, запознати са със специфичната терминология и могат да се справят с конфликти. Една солидна група от млади мъже, които са запознати ще бъде по-лесно да се включат и ще имат по-голямо желание да участват активно в дейностите. По-

долу са модулите и техните дейности, които фасилитаторът/младежкият работник трябва вече да е обхванал с групата, преди да приложи дейностите на „Повишаване на осведомеността в общността“. В противен случай те могат да използват диаграмата по-долу, за да се опитат да обединят някои аспекти/дейности с тези на този модул.

- Разбиране на равенството между половете (учене)
- Разбиране на човешките права (учене)
- Терминология (учене)
- Управление на конфликти (Инструменти за действие)

Фасилитаторът е свободен да адаптира дейностите така, както смята, че би било по-подходящо за групата от млади хора. Ето някои препоръки относно възможностите за адаптиране:

1) Дайте приоритет на малки групи – ако има много заинтересовани млади мъже в дейността, фасилитаторът трябва да ги раздели на по-малки групи или дори да разпредели обучението/сесиите за няколко дни, за да им даде малко място.

2) Ако фасилитаторът смята, че има проблем или концепция, които си струва да се обсъждат по-дълго от посоченото в дейността, той трябва да го направи. Те имат възможност да включат някаква информация, сегмент от дейност или съдържание от друг модул, за да подчертаят един аспект и да могат да работят върху останалата част от модула, ако е необходимо. Фасилитаторът трябва също така да се увери, че темите на дейностите не са били разгледани по различен начин в друг модул (те трябва да изберат кой формат е по-подходящ за тяхната група). Вижте таблицата по-долу за връзки между модули и дейности.

3) Дейностите може да споменават споделяне на личен опит. Ако проблемът е твърде чувствителен, за да бъде разгледан по такъв начин с група млади мъже (ако наскоро е имало конфликт или насилие, свързани с темата, ако фасилитаторът знае, че е чувствително за някои хора от групата...), фасилитаторът трябва да адаптира упражнението, като представи измислени истории и преживявания.

4) Ако човек от групата млади хора не се чувства комфортно да говори пред връстниците си или има затруднения при писане или четене, младежкият работник трябва да ги насърчи да участват по различен начин.

Пример: в Лидерската роля за обучение от връстници в дейността на общността, участниците са помолени да изнесат реч и да отговорят на въпроси от своите връстници. Ако един участник не се чувства комфортно да напише речта си, той може да бъде сдвоен с връстник, който да му помогне. Същото важи и за трудностите при четене.

▪ ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Модул/Раздел	ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО
--------------	--------------------

		<b>Знания</b>	<b>Умения</b>	<b>Нагласи</b>
1	<b>Повишаване на осведомеността в общността</b>	В края на модула участниците трябва да могат да...	В края на модула участниците трябва да могат да...	Модулът има за цел да култивира следните нагласи:
1.1	<b><u>Организиране на дейности за повишаване на осведомеността в общността</u></b>  Теми: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Специфични подходи</li> <li>● Популяризиране според целевите групи</li> </ul>	Идентифицират конкретни подходи, които да се използват по време на дейности за повишаване на осведомеността , като насърчаване на активно участие и вербално и невербално изразяване; Дефинират основно поведение за ефективни дейности за повишаване на осведомеността : активно слушане; Идентифицират различни целеви групи и очертайте техните специфики за повишаване на осведомеността (млади хора, родители, заинтересовани страни от общността...)	Адаптират дейностите и каналите за промоция към специфичните нужди на целевата група;	Покаже желание за мирно и внимателно общуване;
1.2	<b><u>Насърчаване на борбата срещу насилието, основано на пола и</u></b>	Основни познания за функциониране то на социалните	Създават съдържание за повишаване на осведомеността в	Да се ценят непредубедените нагласи, разбирането на разнообразие

<p><b><u>насилието, основано на честта</u></b></p> <p>Теми:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Насърчаване на борбата за каузата в социалните медии</li> <li>• Насърчаване на критично мислене/критична медийна грамотност сред членовете на общността, особено младите хора</li> <li>• Лидерска роля в общността (обучение от връстници за връстници)</li> </ul>	<p>медии (структура на публикациите, цели на публикациите, различни формати и др.);</p> <p>Оценяване на различни публики за различни платформи;</p> <p>Обяснят критичната медийна грамотност на практика;</p> <p>Обяснят критичното мислене на практика</p>	<p>социалните медийни платформи;</p> <p>Структурират съдържание за социални медии</p> <p>Адаптират към различни целеви групи на всяка платформа;</p> <p>Способност да се говори публично с увереност;</p> <p>Подлагат на съмнение аргументите и фактите по критичен начин</p>	<p>то сред участниците</p> <p>Подкрепа на творческите изяви;</p> <p>Насърчаване на активното участие;</p> <p>Подкрепа на ролята на посланик на каузата пред вашите колеги;</p> <p>Показване на достойно за доверие отношение</p>
---	---	---	--

▪ **ДЕЙНОСТИ**

- А3.1 Насочване към връстници: изграждане на доверие като посланик

Име на дейността	<b>Насочване към връстници: изграждане на доверие като посланик</b>
Цели	Разбиране на това, кое е подходящо, за да сезаявите като посланик на НОП и НОЧ и референтно лице по въпроса към вашите връстници. Изграждане на доверие за връстниците, за да слушат и да се чувстват комфортно, да водят деликатни разговори с вас.
Описание	1. Курс за участие (включително обяснения с кратки текстови материали и видеоклипове или свидетелства за илюстриране) относно нагласите, които един посланик трябва да възприеме: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Активно участие</li> <li>- Активно слушане</li> <li>- Междукултурен въпрос / културна чувствителност (вижте също модулите за комуникация и културно съзнание)</li> <li>- Отхвърляне на насилието, дори когато е свързано с културни норми или традиции.</li> </ul>



	<p>Участниците се насърчават да реагират и да дадат своето мнение; споделят трудности, които биха могли да срещнат и преживявания, които са имали. (30-40 мин.)</p> <p>Семинар за изграждане на доверие като лидер, към когото връстниците да се обръщат, когато имат съмнение, че в опасност или когато стават свидетели на ситуация на насилие</p> <p>Започнете от опита на участниците: защо се доверяват на някого? Какво ги кара да се чувстват достатъчно уверени, за да говорят с някого за проблем? Обсъдете в група и завършете с основните резултати и общи съвети като:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Изглеждайте приятелски настроен</li> <li>- Показвайте емпатия</li> <li>- Гарантирайте, че вашите думи и действия съвпадат</li> <li>- Показвайте подкрепа за вашите връстници, дори когато те правят грешки (и признавайте вашите собствени</li> <li>- поемане на отговорност)</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40 мин – 1 час</li> <li>2. 1. Въпроси и обратна връзка (30 мин.)</li> </ol>
Вид дейност	Курс и семинар за участие
Продължителност	1ч30-2ч
Пространство и материали	Хартия и химикалки за участниците, за да си водят бележки
Резултати от обучението	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Насърчаване на борбата срещу насилието, основано на пола и насилието, основано на честта</u></li> <li>- - Способност да се говори публично с увереност;</li> <li>- - Ценене на непредубедените нагласи, разбирането на разнообразието сред участниците</li> <li>- - Подкрепа на творческите изяви;</li> <li>- - Насърчаване на активното участие;</li> <li>- - Подкрепа на ролята на посланик на каузата пред вашите колеги;</li> <li>- - Показване на отношение, достойно за доверие</li> </ul>
Модул	Повишаване на осведомеността в общността

Източник	Тази дейност е създадена от FISPE за проекта Fatima 2
----------	---

▪ А3.2 Лидерска роля за партньорско обучение в общността

Име на дейността	<b>Лидерска роля за партньорско обучение в общността</b>
Цели	Придобиване на самочувствие в публичното говорене по чувствителни теми за насилието, основано на пола и насилието, основано на честта
Описание	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. Обучение за умения за публично говорене (съвети за самочувствие, как да действате, когато не знаете, слушане,...) – курс за участие (30-45 мин.) + справка с модула за комуникация.</li> <li>2. 2. Сесия за ролева игра: на участниците се задават теми (свързани с насилие, свързано с пола и честта и където могат лесно да се идентифицират) и представя кратка реч пред публиката, докато други си водят бележки и подготвят въпроси (45 мин.-1 ч.)</li> <li>3. 3. Лекторът се сблъсква с въпроси/забележки/критики от публиката.</li> <li>4. 4. Обратна връзка за ролевите игри (какво ви затрудни най-много, въпроси) – 20-30 мин.</li> </ol>
Вид дейност	Ролева игра
Продължителност	1ч-1ч30 в зависимост от големината на групата
Space & Materials	Spacious room Potentially coach in public speaking
Резултати от обучението	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Насърчаване на борбата срещу насилието, основано на пола и насилието, осниовано на честта</u></li> <li>- Способност да се говори публично с увереност;</li> <li>- Оценяване на непредубедените нагласи, разбирането на разнообразието сред участниците;</li> <li>- Подкрепа на ролята на посланик на каузата пред вашите колеги;</li> </ul>
Модул	Повишаване на осведомеността в общността

Източник	Тази дейност е създадена от FISPE за проекта Fatima 2
----------	---

▪ А3.3 Ангажиране на членове на общността в разговори и въпроси

Име на дейността	<b>Ангажиране на членове на общността в разговори и въпроси</b>
Цели	Насърчаване на критично мислене и критична медийна грамотност по отношение на насилие, основано на пола и честта сред връстници
Описание	<p>1. Основна концепция за критичното мислене:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценяване на аргументи (тестване на хипотези и алтернативни гледни точки срещу аргументи, разпознаване на определени аспекти, които могат да бъдат предубедени)</li> <li>- Проучете източника на предоставените данни - Задавайте въпроси</li> <li>- Идентифициране на несъответствия в дискурс</li> <li>- Анализ на аргументите по рационален начин (30 мин.)</li> </ul> <p>2. Участниците са поканени да споделят опит за това, когато са вярвали, че нещо е вярно и по-късно е било доказано, че е невярно: те трябва да обяснят защо са повярвали в това на първо място и как са разбрали, че е невярно. (15-30 мин.)</p> <p>3. Ролева игра: на участниците се дават няколко факта от реалния живот (за предпочитане свързани с насилие, основано на пола и честта, където лесно могат да се идентифицират) и не им се казва дали са верни или не. В двойката, участниците се редуват в представянето на факт, докато другият задава въпроси и се опитва да практикува критична медийна грамотност/критично мислене. (30 мин.)</p> <p>4. Споделяне на резултатите + обратна връзка, какво са научили участниците, въпроси (15-30 мин.)</p>
Вид дейност	Устно обяснение и участие, ролева игра
Продължителност	1ч30-2ч

Пространство и материали	Просторна стая Материали за критично мислене/медийна грамотност
Резултати от обучението	<p><u>Насърчаване на борбата срещу насилието, основано на пола и честта и организиране на дейности за повишаване на осведомеността</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- - Разбиране на критичната медийна грамотност на практика;</li> <li>- - Разбиране на критичното мислене на практика</li> <li>- -Оценяване на непредубедените нагласи, разбирането на разнообразието сред участниците</li> <li>- - Подкрепа на творческите изяви;</li> <li>- - Насърчаване на активното участие</li> <li>- - Подлагане на съмнение аргументите и фактите по критичен начин</li> </ul>
Модул	Повишаване на осведомеността в общността
Източник	Тази дейност е създадена от FISPE за проекта Fatima 2

▪ А3.4 Разширяване на въздействието върху общността: присъствие в социалните медии

Име на дейността	<b>Разширяване на въздействието върху общността: присъствие в социалните медии</b>
Цели	Запознайте се с използването на социалните медии като инструмент за повишаване на осведомеността Възможност за организиране на кампания в социалните медии за борба с насилието, основано на пола и честта
Описание	<p>1. Участващ курс за това, как работят социалните медии: принцип на алгоритми, социални връзки, кога да публикувате + специфики според най-използваните социални медии (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter – видеоклипове, истории, писмени публикации или снимки), модератори, риск и т.н.</p> <p>2. Проучване на различни целеви групи: кои социални медии използват най-много, какво достига до тях най-много/провокира емоция и т.н.</p> <p>3. Различно съдържание: статистика, снимки, свидетелства, обяснителни видеоклипове... (може да се обърне към/да се</p>

	<p>вдъхнови от модула „Обучение“ и „Инструменти за комуникация“) (1 час)</p> <p>4. Казус от практиката в малки групи: за определени теми (свързани с насилието, основано на пола и честта) и целеви групи, как би изглеждала вашата кампания в социалните медии? Всяка група създава очертаванията: кой инструмент за социални медии, какво съдържание, кой формат биха използвали най-много в платформата, как биха модерирани акаунта, как биха популяризирали акаунта, честота на публикациите и т.н. (1 час)</p> <p>5. Всяка група представя своята кампания + въпроси и обратна връзка от публиката (приблизително 30 мин.)</p>
Вид активност	Курс за участие, казус, устна презентация
Продължителност	2ч. и 30 мин.
Пространство и материали	Просторна стая Материали за функционирането и спецификата на социалните медии
Резултати от обучението	<p><u>Насърчаване на борбата срещу насилието, основано на пола и честта</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основни познания за функционирането на социалните медии (структура на публикациите, цели на публикациите, различни формати и др.);</li> <li>- Оценяване на различни публикации за различни платформи;</li> <li>- Създаване на съдържание за повишаване на осведомеността в социалните медийни платформи;</li> <li>- Структуриране на съдържание за социални медии</li> <li>- Адаптиране към различни целеви групи на всяка платформа;</li> </ul>
Модул	Повишаване на осведомеността в общността
Източник	Тази дейност е създадена от FISPE за проекта Fatima 2