



Co-funded by
the European Union

FATIMA2- curriculum voor jonge ambassadeurs van mensenrechten en gendergelijkheid

Module 3.1 Bewustmaking in de gemeenschap



FATIMA 2

*FATIMA 2: Het voorkomen van Eer Gerelateerd Geweld tegen vrouwen
via Sociale Impact Projecten en Peer Learning geleid door
jonge mannen
Ref. 101095877*

Het FATIMA2-project is medegefinancierd door het EU CERV-2022_DAPHNE-programma. De inhoud en materialen zijn de enige verantwoordelijkheid van de auteurs. De Europese Commissie kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor enig gebruik dat van de daarin opgenomen informatie wordt gemaakt. (Financieringsreferentie 101095877)

Inhoud

GEBRUIKERSHANDLEIDING	4
LEERDOELEN	6
ACTIVITEITEN	8
A3.1 Zich richten op peers: vertrouwen opbouwen als ambassadeur	8
A3.2 Leiderschapsrol voor peer learning in de gemeenschap	10
A3.3 Leden van de gemeenschap betrekken bij gesprekken en vragen stellen	11
A3.4 De impact op de gemeenschap vergroten: aanwezigheid op sociale media	13

GEBRUIKERSHANDLEIDING

Omschrijving:

Als het gaat om gendergerelateerd geweld (GBV) en eengerelateerd geweld (HRV), gaat het vergroten van het bewustzijn in gemeenschappen zowel over het breed bereiken van deze doelgroep als over het implementeren van lokale acties met mensen uit de community. We zullen twee aspecten behandelen die nodig zijn om de strijd tegen de problemen van GBV en HRV in deze context te bevorderen, eerst met betrekking tot nuttige hulpmiddelen en hoe deze te gebruiken of toe te passen; ten tweede over de houding die je moet aannemen als je mensen rechtstreeks probeert te bereiken over dergelijke kwesties (ook specifiek als jonge ambassadeur). Deze module gaat over de praktische manieren om een efficiënte bewustwording van gendergerelateerd en eengerelateerd geweld mogelijk te maken.

Deze module is vrij transversaal voor alle vakken in het curriculum. Het richt zich meer op de rol van jongeren als peer leaders en hun empowerment om zich uit te spreken over gendergelijkheid en aan eengerelateerd geweld gerelateerde kwesties.

De activiteiten zijn daarom meer geschikt voor jongeren die al kennis hebben over deze onderwerpen, bekend zijn met de specifieke terminologie en met conflicten om kunnen gaan. Een hechte groep jongemannen die elkaar kennen, is makkelijker te betrekken en wil graag actief deelnemen aan de activiteiten. Hieronder staan de modules en hun activiteiten die de begeleider/jeugdwerker al met de groep moet hebben aangepakt voordat hij de activiteiten van "Bewustmaking in de gemeenschap" implementeert. Anders kunnen ze het onderstaande schema gebruiken om te proberen enkele aspecten/activiteiten samen te voegen met die van deze module.

- Gendergelijkheid begrijpen (leren)
- Mensenrechten begrijpen (leren)
- Terminologie (Leren)
- Conflictbeheersing (Hulpmiddelen voor actie)

De begeleider is vrij om de activiteiten aan te passen op een manier die volgens hem beter bij de groep jongeren past. Hier volgen enkele aanbevelingen met betrekking tot aanpassingsmogelijkheden:

- 1) Geef prioriteit aan kleine groepen - als er veel geïnteresseerde jongemannen bij de activiteit zijn, moet de facilitator ze in kleinere groepen verdelen, of zelfs de training/sessies over een paar dagen spreiden om ze wat ruimte te geven.
- 2) Als de facilitator van mening is dat een kwestie of concept de moeite waard is om langer te bespreken dan aangegeven in de activiteit, moet hij/zij dat doen. Ze hebben de mogelijkheid om wat informatie, een activiteitssegment of inhoud uit een andere module op te nemen om één aspect te benadrukken en indien nodig aan de rest van de module te kunnen werken. De facilitator moet er ook voor zorgen dat de onderwerpen van de activiteiten niet

anders zijn aangepakt in een andere module (hij moet kiezen welk format het beste bij zijn groep past). Zie onderstaand schema voor verbanden tussen modules en activiteiten.

- 3) Bij activiteiten kan het delen van persoonlijke ervaringen aan bod komen. Als het onderwerp te gevoelig is om op een dergelijke manier met een groep jonge mannen te worden aangepakt (als er onlangs een conflict of geweld is geweest dat verband houdt met het onderwerp, als de begeleider weet dat het gevoelig ligt onder bepaalde mensen van de groep...), de facilitator moet de oefening aanpassen door fictieve verhalen en ervaringen te presenteren.
- 4) Als een persoon uit de groep jongeren zich niet op zijn gemak voelt om zich uit te spreken in het bijzijn van leeftijdsgenoten, of moeite heeft met schrijven of lezen, moet de jongerenwerker hem of haar aanmoedigen om op een andere manier deel te nemen. Bijvoorbeeld: in de **leiderschapsrol voor peer learning in de gemeenschap** Bij deze activiteit wordt de deelnemers gevraagd een toespraak te houden en vragen van hun medestudenten te beantwoorden. Als een deelnemer zich niet op zijn gemak voelt bij het opschrijven van zijn toespraak, kan hij of zij worden gekoppeld aan een medestudent om hem te helpen. Hetzelfde geldt voor leesproblemen.

	Module/eenheid	leerdoelen		
		Kennis	Vaardigheden	Houdingen
1	Bewustmaking in de gemeenschap	Aan het einde van de module moeten deelnemers in staat zijn om...	Aan het einde van de module moeten deelnemers in staat zijn om...	De module is gericht op het cultiveren van de volgende attitudes:
1. 1	<p><u>Organisatie van bewustmakingsactiviteiten in de gemeenschap</u></p> <p>Onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Specifieke benaderingen • Promotie op basis van doelgroepen 	<p>Specifieke benaderingen identificeren die gebruikt kunnen worden tijdens bewustmakingsactiviteiten, zoals het aanmoedigen van actieve deelname en verbale en non-verbale expressie;</p> <p>Definieer essentieel gedrag voor efficiënte bewustmakingsactiviteiten: actief luisteren;</p> <p>Identificeer verschillende doelgroepen en schets hun specifieke kenmerken voor bewustmaking (jongeren, ouders, belanghebbenden uit de gemeenschap...)</p>	<p>Stem de activiteiten en promotiekanalen af op specifieke doelgroepbehoeften;</p>	<p>Toon bereidheid tot vreedzame en aandachtige communicatie ;</p>

<p>1. 2</p>	<p><u>Bevordering van de strijd tegen GBV en HRV</u></p> <p>Onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het promoten van de strijd voor de zaak op sociale media • Het aanmoedigen van kritisch denken/kritische mediageletterdheid onder leden van de gemeenschap, vooral jongeren • Leiderschapsrol in de gemeenschap (peer-to-peer learning) 	<p>Basiskennis over het functioneren van sociale media (structuur van berichten, doelstellingen van berichten, verschillende formaten, enz.);</p> <p>Het herkennen van verschillende doelgroepen voor verschillende platforms;</p> <p>Kritische mediageletterdheid in de praktijk toelichten;</p> <p>Kritisch denken in de praktijk uitleggen</p>	<p>Creëer inhoud voor bewustmaking op sociale mediaplatformen</p> <p>Structureer inhoud voor sociale media</p> <p>Aanpassen aan verschillende doelgroepen op elk platform;</p> <p>Vermogen om met vertrouwen in het openbaar te spreken;</p> <p>Bevragen van argumenten en feiten op een kritische manier</p>	<p>Waardeer een open houding en begrip van de diversiteit onder de deelnemers</p> <p>Ondersteuning van creatieve uitingen;</p> <p>Stimuleer actieve deelname;</p> <p>Ondersteun een ambassadeursrol voor de zaak bij uw collega's;</p> <p>Het tonen van een vertrouwenswaardige houding</p>
-----------------	---	---	---	---

ACTIVITEITEN

A3.1 Zich richten op peers: vertrouwen opbouwen als ambassadeur

Naam activiteit	Zich richten op peers: vertrouwen opbouwen als ambassadeur
Doelen	<p>Begrijpen wat passend gedrag is om als ambassadeur voor GBV en HRV en als referent ter zake voor uw collega's op te treden.</p> <p>Vertrouwen opbouwen voor leeftijdsgenoten om naar hen te luisteren en zich op hun gemak te voelen bij het voeren van gevoelige gesprekken met hen.</p>
Beschrijving	<p>1. Participatieve cursus (inclusief uitleg met korte tekstgebaseerde materialen en video's of getuigenissen ter illustratie) over de houding die een ambassadeur moet aannemen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actieve participatie - Actief luisteren - Intercultureel vraagstuk / culturele gevoeligheid <p>(zie ook de modules Communicatie en Cultureel bewustzijn)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geweld afwijzen, zelfs als het verband houdt met culturele normen of tradities. <p>Deelnemers worden aangemoedigd om te reageren en hun mening te geven; delen de moeilijkheden die ze kunnen tegenkomen en de ervaringen die ze hadden. (30-40 minuten)</p> <p>2. Workshop over het opbouwen van vertrouwen als leider/persoon waarnaar door collega's wordt verwezen bij twijfel, gevaar of wanneer hij getuige is van een geweldssituatie</p> <p>Vertrek vanuit de ervaring van de deelnemers: waarom vertrouwen ze iemand? Waarom voelen ze zich zelfverzekerd genoeg om met iemand over een probleem te praten? Bespreek in groep en sluit af met de belangrijkste resultaten en algemene tips zoals:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kom benaderbaar en vriendelijk over - Toon empathie - Zorg ervoor dat uw woorden en daden overeenkomen - Toon steun aan uw collega's, zelfs als zij fouten maken (en uw eigen fouten toegeven - uzelf verantwoordelijk houden) <p><input type="checkbox"/> 40 minuten - 1 uur</p> <p>3. Vragen en feedback (30 min)</p>
Soort activiteit	Participatieve cursus en workshop
Duur	1u30-2u

Ruimte en materialen	Hand-outs Papier en pennen zodat de deelnemers aantekeningen kunnen maken
Leerresultaten	<u>Bevordering van de strijd tegen GBV en HRV</u> <ul style="list-style-type: none"> - Vermogen om met vertrouwen in het openbaar te spreken; - Waardeer een open houding en begrip van de diversiteit onder de deelnemers - Ondersteuning van creatieve uitingen; - Stimuleer actieve deelname; - Ondersteun een ambassadeursrol voor de zaak bij uw collega's; - Het tonen van een vertrouwenswaardige houding
Module	Bewustmaking in de gemeenschap
Bron	Deze activiteit is gecreëerd door FISPE voor het Fatima 2-project

A3.2 Leiderschapsrol voor peer learning in de gemeenschap

Naam activiteit	Leiderschapsrol voor peer learning in de gemeenschap
Doelen	Zelfvertrouwen verwerven bij het spreken in het openbaar over gevoelige onderwerpen van GBV en HRV
Beschrijving	<ol style="list-style-type: none"> 1. Training in spreekvaardigheid in het openbaar (tips voor zelfvertrouwen, hoe te handelen als je het niet weet, luisteren,...) - participatieve cursus (30-45 min) + zie module over communicatie. 2. Rollenspelsessie: deelnemers krijgen onderwerpen toegewezen (gerelateerd aan GBV en HBV en waar ze zich gemakkelijk zorgen over kunnen maken/identificeren) en houden een kleine toespraak voor het publiek, terwijl anderen aantekeningen maken en vragen voorbereiden (45 min-1 uur) 3. De spreker wordt geconfronteerd met vragen/opmerkingen/critici uit het publiek. 4. Feedback op rollenspellen (wat vond je het moeilijkst, vragen) - 20-30 min
Soort activiteit	Rollenspel
Duur	1u-1u30 afhankelijk van de grootte van de groep
Ruimte en materialen	Ruime kamer Mogelijk coach in spreken in het openbaar
Leerresultaten	<u>Bevordering van de strijd tegen GBV en HRV</u> <ul style="list-style-type: none"> - Vermogen om met vertrouwen in het openbaar te spreken; - Waardeer een open houding en begrip van de diversiteit onder de deelnemers; - Ondersteun een ambassadeursrol voor de zaak bij uw collega's;
Module	Bewustmaking in de gemeenschap
Bron	Deze activiteit is gecreëerd door FISPE voor het Fatima 2-project

A3.3 Leden van de gemeenschap betrekken bij gesprekken en vragen stellen

Naam activiteit	Leden van de gemeenschap betrekken bij gesprekken en vragen stellen
Doelen	Het bevorderen van kritisch denken en kritische mediageletterdheid met betrekking tot HRV en GBV onder collega's
Beschrijving	<ol style="list-style-type: none"> 1. Basisconcept van kritisch denken: <ul style="list-style-type: none"> - Argumenten evalueren (hypothesen en alternatieve standpunten toetsen aan argumenten, het herkennen van bepaalde aspecten kan vertekend zijn) - Onderzoek de bron van de verstrekte gegevens - Vragen stellen - Het identificeren van inconsistenties in een discours - Analyse van argumenten op een rationele manier <p>(30 min)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Deelnemers worden uitgenodigd om ervaringen te delen over momenten waarop ze geloofden dat iets waar was en waarvan later werd bewezen dat het niet waar was: ze moeten uitleggen waarom ze het überhaupt geloofden en hoe ze erachter kwamen dat het niet waar was. (15-30 minuten) 3. Rollenspel: deelnemers krijgen een aantal feiten uit het echte leven voorgeschoteld (bij voorkeur GBV- en HBV-gerelateerd en waar ze zich gemakkelijk zorgen over kunnen maken/herkennen) en er wordt niet verteld of ze waar zijn of niet. In duo's presenteren de deelnemers om beurten een feit, terwijl de ander vragen stelt en kritische mediageletterdheid/kritisch denken probeert te oefenen. (30 min) 4. De resultaten delen + feedback, wat deelnemers hebben geleerd, vragen (15-30 min)
Soort activiteit	Mondelinge uitleg en participatie, rollenspel
Duur	1u30-2u
Ruimte en materialen	Ruime kamer Hand-outs over kritisch denken/mediageletterdheid
Leerresultaten	<u>Bevordering van de strijd tegen GBV en HRV en organisatie van bewustmakingsactiviteiten</u> <ul style="list-style-type: none"> - Begrijp kritische mediageletterdheid in de praktijk; - Begrijp kritisch denken in de praktijk - Waardeer een open houding en begrip van de diversiteit onder de deelnemers - Ondersteuning van creatieve uitingen;

	<ul style="list-style-type: none">- Moedig actieve deelname aan- Bevraag argumenten en feiten op een kritische manier
Module	Bewustmaking in de gemeenschap
Bron	Deze activiteit is gecreëerd door FISPE voor het Fatima 2-project

A3.4 Verbreding van de impact op de gemeenschap: aanwezigheid op sociale media

Naam activiteit	De impact op de gemeenschap vergroten: aanwezigheid op sociale media
Doelen	Maak kennis met het gebruik van sociale media als bewustmakingsinstrument. Het kunnen organiseren van een social media campagne over de strijd tegen GBV en HRV.
Beschrijving	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participatieve cursus over hoe sociale media werken: principe van algoritmen, sociale connecties, wanneer te posten + specificiteiten volgens de meest gebruikte sociale media (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter - video's, verhalen, geschreven berichten of afbeeldingen), moderators, risico's, enz. . 2. Onderzoek naar verschillende doelgroepen: welke sociale media gebruiken ze het meest, wat bereikt hen het meest/maakt emoties los etc 3. Verschillende inhoud: statistieken, foto's, getuigenissen, verklarende video's... (kan verwijzen naar/geïnspireerd raken door de modules "Leren" en "Communicatiehulpmiddelen") <p>(1 uur)</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Casestudy in kleine groepen: hoe zou je socialemediacampagne eruit zien voor bepaalde onderwerpen (gerelateerd aan GBV en HRV) en doelgroepen? <p>Elke groep schetst de contouren: welke socialemediatool, welke inhoud, welk format zouden ze het meest gebruiken op het platform, hoe zouden ze het account modereren, hoe zouden ze het account promoten, de frequentie van berichten, enz. (1 uur)</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Elke groep presenteert zijn campagne + vragen en feedback van het publiek (ongeveer 30 minuten)
Soort activiteit	Participatieve cursus, casestudy, mondelinge presentatie
Duur	2u30
Ruimte en materialen	Ruime kamer Hand-outs over het functioneren en de specifieke kenmerken van sociale media
Leerresultaten	<u>Bevordering van de strijd tegen GBV en HRV</u> <ul style="list-style-type: none"> - Basiskennis over het functioneren van sociale media (structuur van berichten, doelstellingen van berichten, verschillende formaten, enz.); - Het waarderen van verschillende doelgroepen voor verschillende platforms; - Creëer inhoud voor bewustmaking op sociale mediaplatforms ;

	<ul style="list-style-type: none">- Structureer inhoud voor sociale media- Aanpassen aan verschillende doelgroepen op elk platform;
Module	Bewustmaking in de gemeenschap
Bron	Deze activiteit is gecreëerd door FISPE voor het Fatima 2-project