



Cofinancé par
l'Union européenne

Programme FATIMA2 pour les jeunes ambassadeurs des droits humains et de l'égalité de genre



*FATIMA 2 : Prévention de la violence liée à l'honneur à l'encontre des femmes.
par le biais de projets à impact social et de l'apprentissage par les pairs, sous la direction de
jeunes **hommes**
Réf. 101095877*

*Le projet FATIMA2 a été cofinancé par le programme européen CERV-2022_DAPHNE. Son contenu et ses matériaux relèvent de la seule responsabilité de ses auteurs. La Commission européenne ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations contenues dans ce document.
(Financement réf. 101005077)*

Module 2.2 Outils de communication

GUIDE DE L'UTILISATEUR

Index :

- **Objectifs d'apprentissage : Unité 1 : Écoute active**
- Thème 1 : Définition de l'écoute active.
- Thème 2 : Stratégies de communication pour une écoute active.
- Activité 1 : "La communication interculturelle à travers le théâtre de l'opprimé. Partie 1"
- **Objectifs d'apprentissage : Unité 2 : Conscience émotionnelle**
- Thème 1 : Définition de la conscience émotionnelle.
- Thème 2 : Conscience émotionnelle et Savoir-faire en matière de communication.
- Activité 2 : "La communication interculturelle à travers le théâtre de l'opprimé. Partie 1"
- **Objectifs d'apprentissage Unité 3 : Culture et identité**
- Thème 1 : Définition d'une culture dans une perspective interculturelle
- Thème 2 : Définition de l'état d'esprit culturel implicite.
- Activité 3 : "La communication interculturelle à travers le théâtre de l'opprimé. Partie 2"

Titre : Outils de communication pour parler de la violence de genre et la violence au nom de l'honneur.

Index :

- **Objectifs d'apprentissage : Unité 1 :** Techniques de communication et de narration dans la sensibilisation à la violence de genre et à la violence au nom de l'honneur
- Thème 1 : Médias et communication : comment la violence liée au sexe et la violence à l'égard des femmes sont racontées : comparaison des bonnes et des mauvaises pratiques
- Thème 2 : réseaux sociaux et campagnes en ligne : discours de haine et bonnes pratiques
- Activité 1 : Simulation de campagne de sensibilisation à la violence de genre et la violence au nom de l'honneur - Partie 1
- **Objectifs d'apprentissage : Unité 2 : Stratégies de communication**
- Thème 1 : Construire une campagne de communication : objectifs, outils et public cible

- Thème 2 : Comprendre les différents canaux de communication en fonction du public cible
- Activité 2 : Simulation de campagne de sensibilisation à la violence de genre et la violence au nom de l'honneur, partie 2

Description :

Ce module vise à sensibiliser les jeunes ambassadeurs à la communication, en leur proposant des stratégies et des outils efficaces qui favorisent l'écoute active, l'intelligence émotionnelle, la compréhension culturelle et les Savoir-faire en matière de dialogue interculturel. Le module encourage les formateurs à intégrer les outils de communication dans leurs pratiques, à promouvoir l'empathie, la compréhension et le développement d'un environnement favorable pour les jeunes individus confrontés à la violence liée au sexe et à la violence à l'égard des femmes dans leurs communautés.

Peut être lié à :

- Gestion des conflits
- Sensibilisation de la communauté
- Dialogue intergénérationnel
- Projets à impact social

Principaux éléments théoriques

Définition culturelle des émotions : Turner et Stets (2005:2¹) indiquent que les émotions sont socialement construites dans le sens où ce que les gens ressentent est conditionné par la socialisation dans la culture et par la participation aux structures sociales. Selon ces auteurs, les idéologies, les croyances et les normes culturelles, telles qu'elles influent sur les structures sociales, définissent les émotions ressenties et la manière dont ces émotions définies culturellement doivent être exprimées. La sociologie qualifie donc les émotions de constructions sociales.

La conscience émotionnelle "dans le contexte de cette étude se réfère à la connaissance qu'ont les gens de certaines émotions et de leur impact sur leur développement émotionnel et psychologique général. Une conscience émotionnelle optimale explique les réactions physiques et psychologiques à des peurs spécifiques dans la vie des personnes, leur permet de s'approprier ces sentiments et les incite à les contrôler, plutôt que de les laisser les contrôler" (p. 105)²

Goleman, dans Boverie et Kroth (2001:141), divise l'intelligence émotionnelle en cinq Savoir-faire émotionnelles, à savoir :

- Conscience de soi : identifier et nommer ses états émotionnels et comprendre le lien entre les émotions, la pensée et l'action.
- Auto-régulation : gérer ses états émotionnels - contrôler ses émotions ou remplacer des états émotionnels indésirables par des états émotionnels plus adéquats.

¹ Turner, J. et Stets, J. (2005). The sociology of emotions. New York : Cambridge University Press.

² <https://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/25598/03chapters5-6.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

- Motivation : entrer dans des états émotionnels associés à une volonté d'atteindre et de réussir.
- Empathie : lire les émotions des autres, y être sensible et les influencer.
- Savoir-faire sociales : établir et maintenir des relations interpersonnelles satisfaisantes (p. 107-108)

L'écoute active et l'interculturel : Nous conseillons vivement de suivre les techniques d'écoute active de Marianella Sclavi dans son livre "Arte di ascoltare e mondi possibili. Come si esce dalle cornici di cui siamo parte".
Les sept règles de l'art de l'écoute³

1. Ne soyez jamais pressé d'arriver à des conclusions. Les conclusions sont la partie la plus éphémère de votre recherche.
2. Ce que vous voyez dépend de votre point de vue. Pour voir votre point de vue, vous devez le changer.
3. Pour comprendre ce que dit une autre personne, vous devez supposer qu'elle a raison et lui demander de vous aider à comprendre comment il se fait que ce soit le cas.
4. Les émotions sont des outils de base de la connaissance si l'on comprend qu'elles parlent un langage d'analogies et de relations. Elles ne vous disent pas ce que vous regardez, mais comment vous le regardez.
5. Un bon auditeur est un explorateur de mondes possibles. Les signaux qu'il juge les plus importants sont ceux qui lui paraissent à la fois négligeables et gênants, à la fois marginaux et irritants, parce qu'ils refusent de s'accorder avec les convictions et les certitudes antérieures.
6. Un bon auditeur accepte volontiers les contradictions qui surgissent dans les pensées personnelles et les communications interpersonnelles. Les malentendus sont acceptés comme des occasions d'entrer dans le domaine le plus passionnant qui soit : la gestion créative des conflits.
7. Pour devenir un expert de l'écoute, il faut suivre une méthodologie humoristique. Mais lorsque vous aurez appris à écouter, c'est l'humour qui vous suivra.

Le dialogue interculturel implique le partage des idées et des différences dans le but de développer une compréhension plus profonde des différentes perspectives et pratiques. Selon l'UNESCO, le dialogue interculturel favorise la cohésion sociale et contribue à créer un environnement propice au développement durable. "Le dialogue interculturel est un échange de vues ouvert et respectueux entre des individus et des groupes appartenant à des cultures différentes, qui permet de mieux comprendre la perception globale de l'autre.

Dans cette définition, "ouvert et respectueux" signifie "fondé sur l'égalité de valeur des partenaires" ; "échange de vues" désigne tout type d'interaction révélant des caractéristiques culturelles ; "groupes" désigne tout type de collectivité pouvant agir par l'intermédiaire de ses représentants (famille, communauté, associations, peuples) ; "culture" comprend tout ce qui a trait aux modes de vie, coutumes, croyances et autres choses qui nous sont transmises depuis des générations, ainsi que les différentes formes de création artistique ; "perception du monde" désigne les valeurs et les modes de pensée.

³ <https://ascoltoattivo.net/le-7-regole/> de "Arte di ascoltare e mondi possibili. Come si esce dalle cornici di cui siamo parte".

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

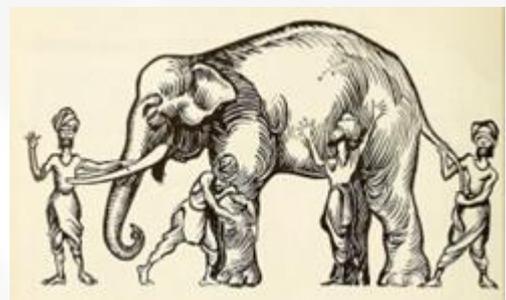
	<u>Outils de communication</u>	Objectifs d'apprentissage		
		Savoirs	Savoir-faire	Savoir-être
1	Outils de communication dans le dialogue interculturel	A la fin du module, les participants devraient être en mesure de...	A la fin du module, les participants devraient être en mesure de...	Le module vise à cultiver les attitudes suivantes :
1.1	<u>L'écoute active</u> <ul style="list-style-type: none"> • Définition de l'écoute active. • Stratégies de communication pour une écoute active. 	<ul style="list-style-type: none"> • Définir l'écoute active • Liste de stratégies de communication verbale et non verbale pour comprendre le point de vue d'autrui. 	<ul style="list-style-type: none"> • Appliquer les techniques appropriées d'écoute active • Utiliser des stratégies verbales et non verbales pour une écoute active. 	<ul style="list-style-type: none"> • Valoriser l'importance du dialogue interculturel. • Valoriser l'importance de la communication et de l'écoute active pour la résolution des problèmes liés à la violence de genre.
1.2	<u>Conscience émotionnelle</u> <ul style="list-style-type: none"> • Définition de la conscience émotionnelle. • Sensibilité émotionnelle et Savoir-faire en matière de communication. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre la conscience émotionnelle dans les Savoir-faire de communication dans un dialogue interculturel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre conscience des émotions/sentiments négatifs et positifs liés au dialogue interculturel. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cultiver l'empathie et le respect d'autrui / accepter la diversité humaine -Ouverture à la conscience de soi et à l'auto-exploration émotionnelle
1.3	<u>Culture et identité</u> <ul style="list-style-type: none"> • Définition d'une culture dans une 	<ul style="list-style-type: none"> • Définir la culture comme une dynamique. 	<ul style="list-style-type: none"> • Illustrer différents exemples de préjugés, de 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre que les contextes culturels sont

<p>perspective interculturelle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition de l'état d'esprit culturel implicite. • Identifier les préjugés et les stéréotypes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conscience de soi à propos des paramètres culturels implicites de l'esprit. 	<p>stigmates et de stéréotypes en relation avec la culture.</p>	<p>divers et non rigides. Le changement culturel est possible !</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoriser l'importance d'une diversité plurielle qui ne repose pas sur des préjugés et des stéréotypes.
---	---	---	---

ACTIVITÉS

A2.5 Communication interculturelle à travers le théâtre de l'opprimé

Nom de l'activité	"La communication interculturelle à travers le théâtre de l'opprimé"
Objectifs	1) Connaître et appliquer les Savoir-faire de communication dans des contextes interculturels, y compris l'écoute active et la conscience émotionnelle.
Description	<p>L'activité se déroule en deux parties :</p> <p>1) Introduction à l'écoute active, à la conscience émotionnelle et au dialogue interculturel. Durée : 20 minutes</p> <p>Nous commençons l'activité en demandant aux participants de décrire sur trois post-it différents ce que signifie pour eux "l'écoute active", "le dialogue interculturel" et "la conscience émotionnelle".</p> <p>Le formateur doit ensuite expliquer ces concepts à l'aide de métaphores. Par exemple, pour expliquer les difficultés d'un dialogue interculturel, nous utilisons la métaphore des Indiens aveugles qui touchent différentes parties de l'éléphant.</p>



Cette métaphore est souvent utilisée dans des contextes où les gens ont tendance à soutenir arbitrairement un point de vue unique. Cette situation crée des problèmes et des difficultés de communication. Le dialogue interculturel permet d'écouter des positions différentes et aide à comprendre d'autres façons de vivre dans le monde que celles fondées sur les droits humains.

2) Théâtre de l'opprimé et techniques de communication : Durée 40 min

- a) **Apprentissage des techniques de communication** : des cartes sont remises aux participants dans une boîte avec la description de différentes techniques d'écoute (par exemple : attention au langage non verbal, regard de "découverte" de la vision de l'autre ; prise en compte du point de vue de l'interlocuteur, description et non jugement ; utilisation de la première personne pour communiquer ses sentiments ("je ressens", "je perçois", etc.). En groupes, nous discuterons de l'utilisation de ces techniques et de la manière dont elles peuvent être appliquées pour se comprendre mutuellement.
- a) Les groupes sont invités à discuter d'un cas lié à la violence au nom de l'honneur (par exemple, une fille discute avec sa mère pour savoir si elle peut ou non sortir le soir, elle ne peut pas avoir un petit ami qui ne soit pas accepté par la famille, elle porte des vêtements trop "occidentaux", etc.) Demandez aux jeunes de réfléchir à la scène où ils essaient tous de tenir deux positions différentes. Il est important que les participants améliorent la scène grâce à leurs idées sur les différentes positions entre les parties.
- b) Les participants jouent une courte scène de 5 minutes. Les autres participants analysent le conflit et décident d'intervenir en utilisant les techniques de communication déjà expliquées.
- c) Les groupes analyseront les difficultés et les possibilités de dialogue à travers ces techniques de communication.

Type d'activité	Jeu de rôle/théâtre de l'opprimé
Durée de l'activité	1h

Espace et matériel	<ul style="list-style-type: none"> - Post-it - Affiche - Marqueurs - Crayons
Résultats de l'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> - Définir l'écoute active - Liste de stratégies de communication verbale et non verbale pour comprendre le point de vue d'autrui. - Comprendre la conscience émotionnelle dans les Savoir-faire de communication dans le dialogue interculturel. - Définir la culture comme une dynamique - Conscience de soi à propos des paramètres culturels implicites de l'esprit.
Module	Savoir-faire en communication pour le dialogue interculturel
Source	Théâtre de l'opprimé. Augusto Boal

A2.6 Simulation de campagne de sensibilisation aux VRC et aux VBG

Nom de l'activité	Simulation de campagne de sensibilisation à la VRC et à la VBG
Objectifs	Cette activité de simulation vise à fournir aux participants une expérience pratique de la planification et de la conception d'une campagne de sensibilisation axée sur la lutte contre la violence liée au sexe et la violence à l'égard des femmes. Elle les aide à comprendre l'importance de stratégies de communication efficaces pour sensibiliser et engager un public cible. Les participants auront l'occasion d'appliquer leur créativité et leurs Savoirs dans un scénario de jeu de rôle, ce qui les aidera à comprendre les complexités des campagnes dans le monde réel.
Description	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en situation (10 min) : le facilitateur présente l'activité et en explique les objectifs. Il souligne l'importance des campagnes de sensibilisation dans la lutte contre la VDP et la VBG. Les participants sont ensuite divisés en groupes et reçoivent un scénario fictif se déroulant dans une ville ou un quartier imaginaire. - Comprendre la ville imaginaire (10 minutes) : les participants discutent de la démographie de la ville, des défis et des besoins liés à la VDH et à la violence liée au sexe. Ils identifient les lieux clés de la ville, tels que l'église,

	<p>la mosquée, le marché, l'école, les bureaux de la police, les associations communautaires, etc. Ces lieux serviront de sites potentiels pour la campagne.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planification de la campagne (30 min) : dans les rôles qui leur sont attribués, les groupes planifient une campagne de sensibilisation adaptée aux besoins spécifiques de la ville imaginaire. Ils fixent les objectifs de la campagne, sélectionnent les outils et les canaux de communication et définissent le calendrier de la campagne. Ils choisissent également des lieux spécifiques de la ville à cibler dans le cadre de leur campagne - Présentation des campagnes et discussion (30 min) : <ul style="list-style-type: none"> a) Présentation des différentes campagnes menées par chaque groupe de travail b) Discussion sur les différentes propositions présentées. c) Vote (optionnel) du projet de campagne jugé le plus approprié.
Type d'activité	Jeu de rôle
Durée de l'activité	1h20
Espace et matériel	<ul style="list-style-type: none"> - Post-it - Tableau - Marqueurs et crayons - Description imprimée du scénario pour chaque groupe - Documents contenant des informations sur les différents canaux de communication
Résultats de l'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre comment sélectionner les canaux de communication appropriés en fonction du public cible et l'importance d'adapter les campagnes aux besoins spécifiques d'un contexte particulier - Comprendre l'importance de différencier les récits toxiques et efficaces dans les médias et sur les réseaux sociaux concernant la violence de genre et la violence liée à l'honneur - Créer un plan de communication de base pour sensibiliser les communautés aux violences de genre et liées à l'honneur.

Module	Outils de communication pour parler de la VDG et de la VH
Source	Cette activité a été créée par l'équipe <i>Immigration</i> de Arci Nazionale dans le cadre du projet Fatima 2.

A2.7 Analyser et réécrire les récits toxiques dans les articles des médias grand public

Nom de l'activité	Analyser et réécrire les récits toxiques dans les articles des médias grand public
Objectifs	Cette activité vise à fournir aux participants une expérience pratique dans l'identification des récits toxiques dans les articles liés à la violence de genre et à la violence au nom de l'honneur, puis dans la réécriture de ces récits en utilisant un langage non sexiste. Elle aide les participants à comprendre l'impact du langage dans la perpétuation des stéréotypes nuisibles et l'importance d'une communication responsable.
Description	<ul style="list-style-type: none"> ● Sélection d'articles (durée : 10 minutes) : Les participants reçoivent une série d'articles imprimés provenant de diverses sources et contenant des récits toxiques liés à la violence liée au sexe et à la violence à l'égard des femmes. Il leur est demandé de choisir un article chacun. ● Analyse de l'article (durée : 10 min) : En binôme, les participants lisent et analysent les articles qu'ils ont choisis. Ils identifient le langage problématique, les stéréotypes et les préjugés dans les articles. ● Exercice de réécriture (durée : 10 minutes) : Les participants sont invités à réécrire l'article sélectionné, en supprimant ou en révisant le langage problématique et en mettant l'accent sur une communication non sexiste et respectueuse. ● Présentation (20 minutes) : Chaque paire de participants présente son article réécrit au groupe, en expliquant les changements qu'elle a apportés et les raisons de ses révisions. ● Retour d'information et discussion (20 minutes) : Après chaque présentation, le groupe donne son avis et engage une discussion sur les défis et les réussites des processus de réécriture.
Type d'activité	Groupes de travail, présentation et discussion

Durée de l'activité	1h10
Espace et matériel	<ul style="list-style-type: none"> - Post-it - Tableau - Marqueurs - Crayons
Résultats de l'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre comment sélectionner les canaux de communication appropriés en fonction du public cible. - Comprendre l'importance de différencier les récits toxiques et efficaces dans les médias et sur les réseaux sociaux concernant la violence de genre et la violence liée à l'honneur. - Créer un plan de communication de base pour sensibiliser les communautés aux VDG et aux VH.
Module	Outils de communication pour parler de la VDG et de la VH.
Source	Cette activité a été créée par l'équipe de l'immigration de l'Arci Nazionale dans le cadre du projet Fatima 2.